

23XSS

23年春夏鞋类 趋势企划

2023 Spring/Summer Footwear Trend Planning Project

23XSS

23XSS

A photograph of a blue plastic crate filled with various styles of sneakers. The sneakers are in different colors, including white, yellow, and brown. The crate is sitting on a grey plastic pallet. The background is a light blue wall.

目录

CONTENT

1

PART ONE

产品回顾

- 行业数据分析
- 市场趋势分析
- 品类分析 | 竞品鞋款分析

2

PART TWO

趋势调研

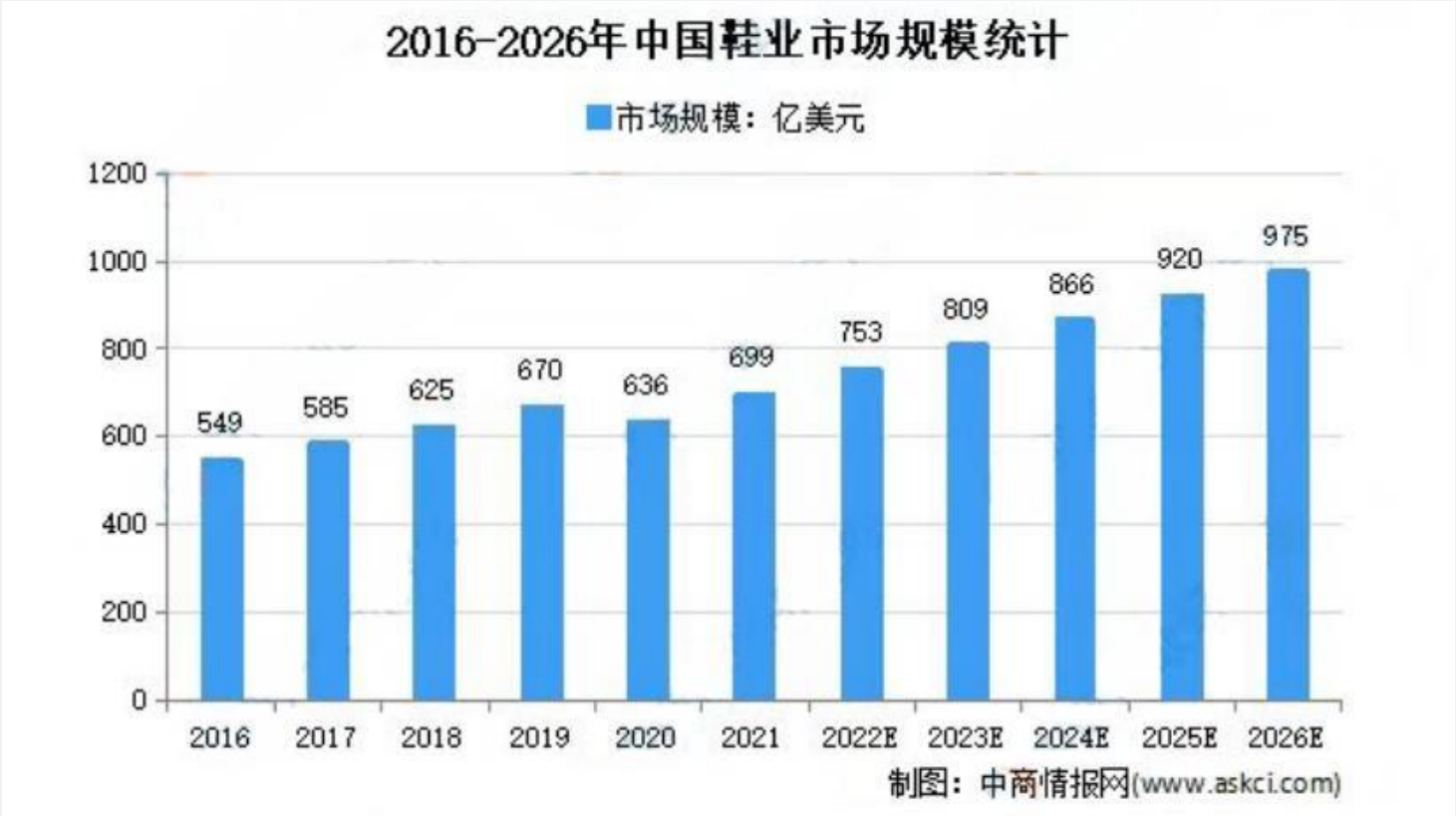
- T台品牌分析
- 春夏色彩 | 流行材质 | 流行元素 | 品类趋势



产品回顾

中国鞋业市场规模预测分析

中国鞋业市场规模从2016年的549亿美元增长至2021年的699亿美元，复合年增长率为5%。预计2026年市场规模达975亿美元，2021-2026年复合年增长率达6.9%。



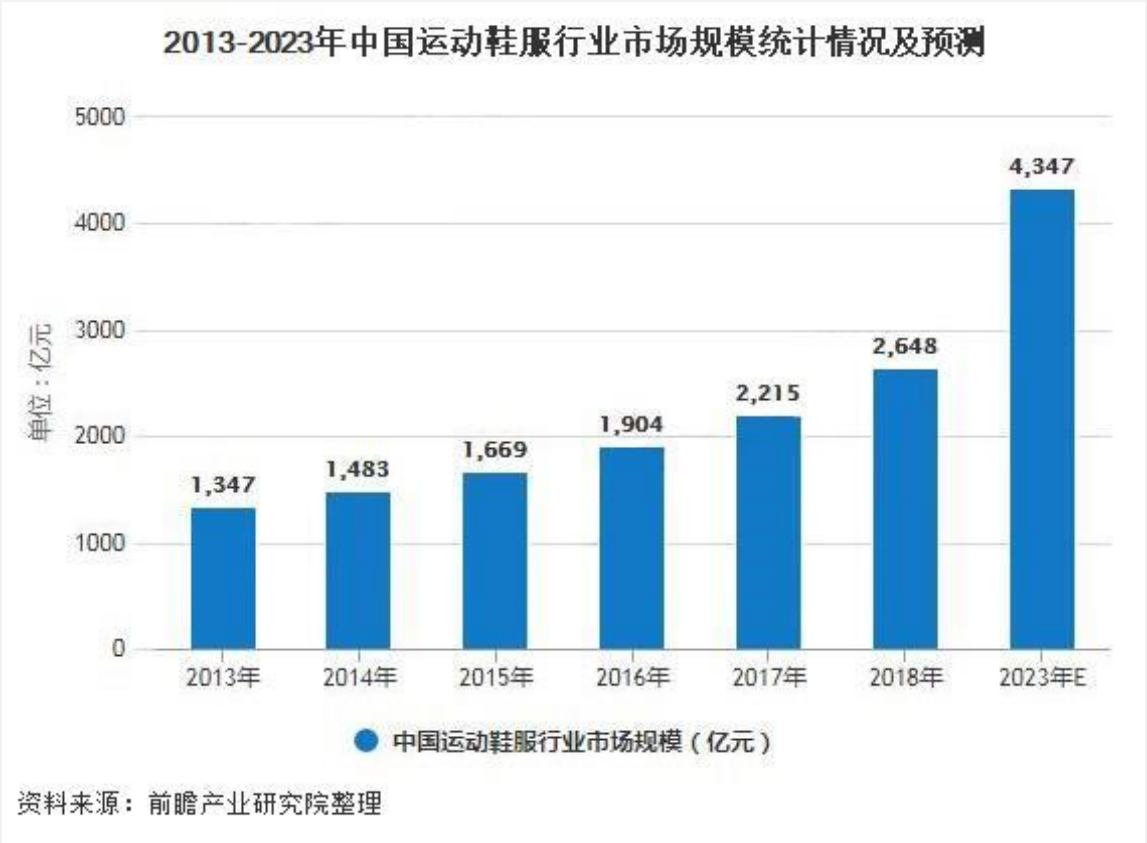
中国时尚鞋履细分市场规模统计

中国时尚鞋履市场可按价格范围划分为五类：低端、大众、中端、中高端及高端。中高端和高端预计在2020年-2025年将分别以5.5%及10.2%的复合年增长率增长，因为可支配收入的增长以及市场的高端化趋势使得中国消费者的购买力不断提升。



中国运动鞋服行业市场规模统计情况及预测

中国运动鞋服行业持续快速发展。我国全民健身意识空前高涨，人民生活水平不断提高，对大众化的健身必须品——运动鞋的可支付能力不断提高，人们对运动鞋品牌的选择意识也不断增强，这为我国运动鞋服行业的发展带来了前所未有的机遇。



全球十大热门单品2022年春季LYST榜单

值得一提的是，在此次榜单TOP20 中有 12 种是鞋类。其中包括 Moon Boots、UGG 等，乐福鞋连续第二个季度登上男装榜单，目前的需求量比去年增长了 87%。排名第一的是New Balance P550 Aimé Leon Dore鞋款，深受消费者的喜爱。

1



Naked Wolfe 及膝高跟靴

2



UGG Classic 超迷你靴子

3



Miu Miu 迷你裙

4



Moon Boot® Icon 月球雪地靴

5



Totême 刺绣围巾夹克

1



New Balance P550 Aimé Leon Dore

2



Prada 三角单肩包

3



The North Face 1996 复古 Nuptse 夹克

4



Balenciaga Defender 运动鞋

5



阿迪达斯 Originals Gazelle 运动鞋

6



NEW BALANCE 327

7



Acne Studios 格纹围巾

8



Valentino Garavani Tan-go 厚底高跟鞋

9



Loewe anagram 背心

10



Diesel 1956 直筒牛仔褲搭配靴子

6



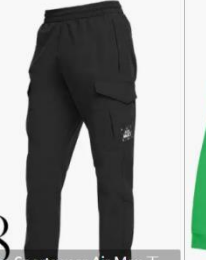
Clarks Wallabee 靴子

7



Prada 皮革乐福鞋

8



Nike Sportswear Air Max 工装裤

9



PANGAIA 365 标志性连帽衫

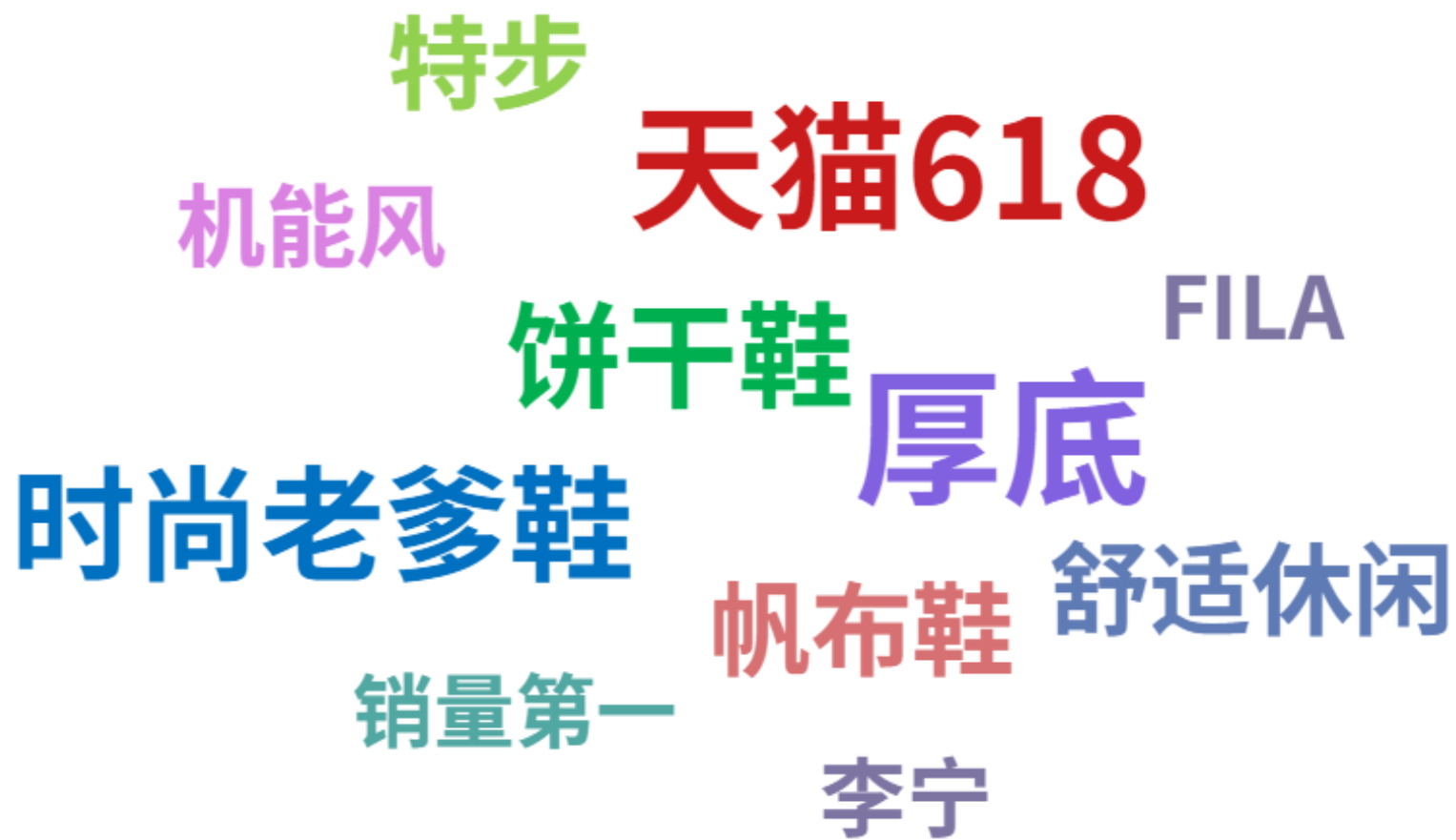
10



Fear Of God The California

2022天猫618女鞋

基于天猫618的女鞋销售额与销量热销榜单数据，分别从不同风格类型的女鞋单品榜单中挑选出两类加购人数较多的品类，分别是女子板鞋与女子休闲鞋两大类。在这两大类中提取出厚底饼干鞋、老爹鞋及复古跑鞋等热销款式，机能风、渐变设计等设计元素。



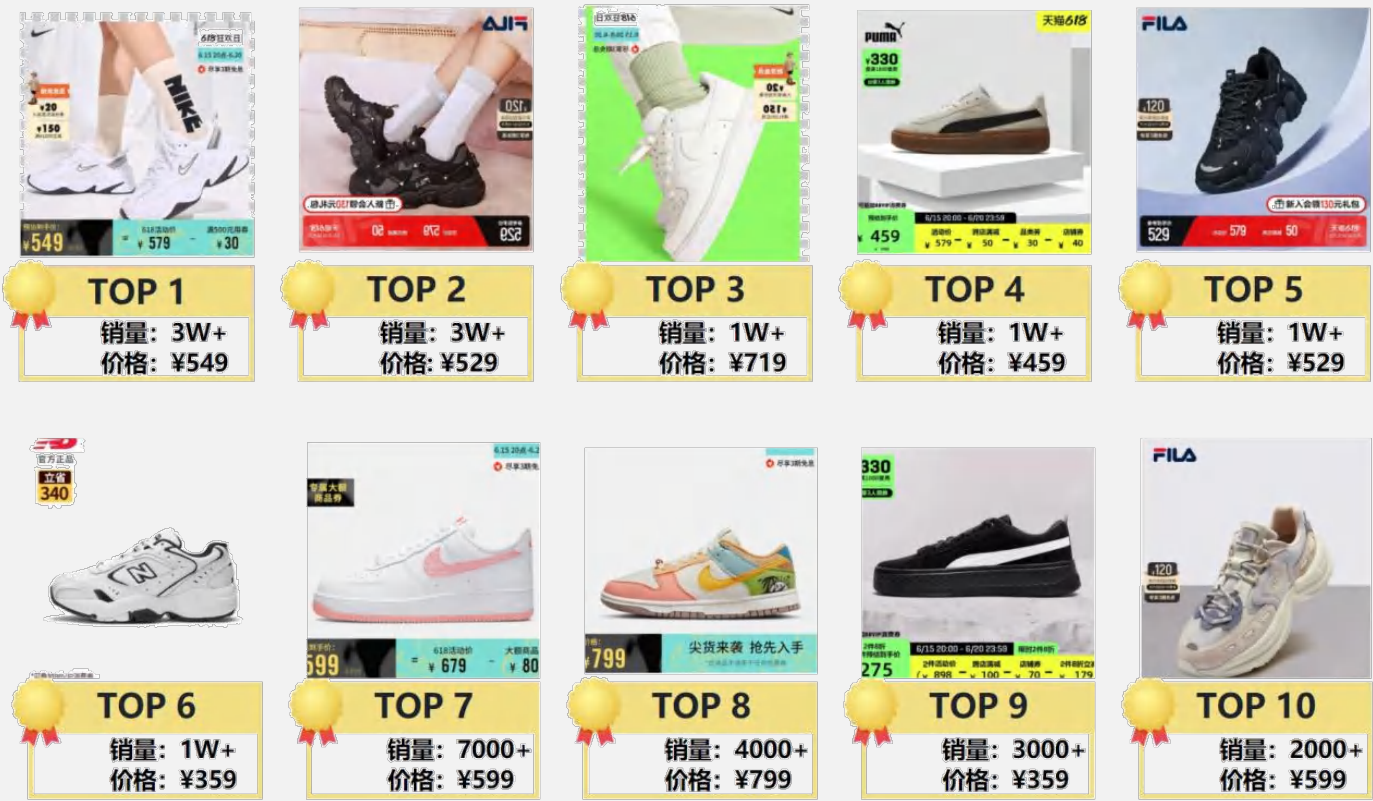
天猫618女子板鞋热卖TOP10款式

从下列可以看出，女鞋的热销款式多以浅色为主，在炎热的夏日浅色的设计更为热销。在板鞋款式下，基础百搭的设计会收获更多的销量，价格区间在200左右的单价也是消费者最容易接受的价位。



天猫618女子运动休闲鞋热卖TOP10款式

从中可以看出，天猫618中老爹鞋大类仍然是热销品类，其中nike的复古老爹鞋单品占据销量榜首的位置。除此之外，基础百搭的板鞋款式也收获了不少的战绩。该款鞋类的价格比板鞋高上一倍左右。



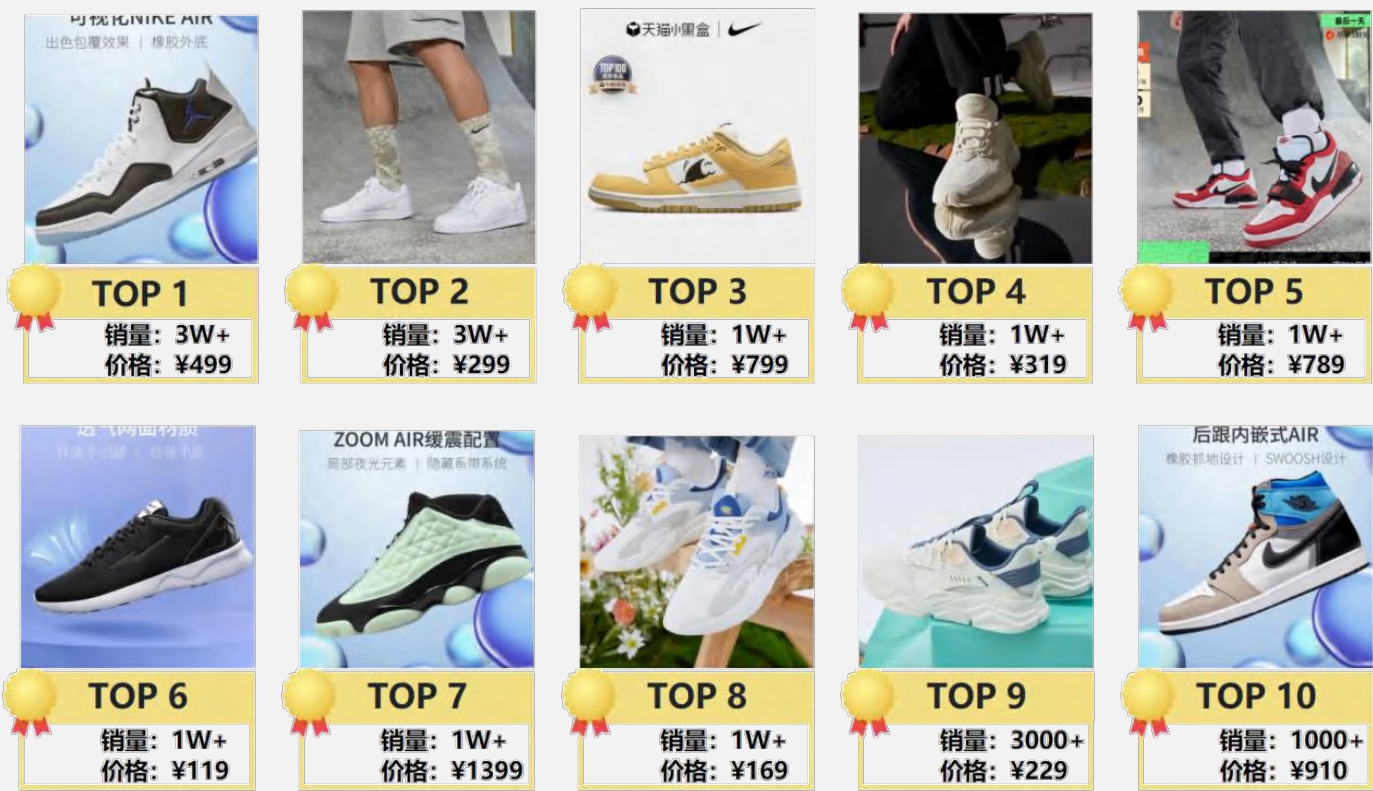
2022天猫618男鞋

基于天猫618的男鞋销售额与销量热销榜单数据，运动休闲鞋、软底跑鞋等多个品类拥有超高的加购人数，其中国外运动品牌FILA、NIKE以及国内的国潮品牌安踏、李宁以及特步等品牌获得了不俗的销量。不难发现增高厚底板鞋、透气洞洞鞋、舒适脚感的运动跑鞋等在此次618中最为热销。

特步 天猫618
短途登山
洞洞鞋 软底跑步鞋 FILA
舒适休闲
中空软底 板鞋
销量第一 李宁 厚底

天猫618男子运动休闲鞋热卖TOP10款式

从下列数据可以看出，男鞋的热销款式较为多样，其中高帮的板鞋仍非常畅销，上榜四款且销量较高。除此之外，休闲板鞋以及老爹鞋等款式也颇受欢迎。



天猫618男子软底跑鞋热卖TOP10款式

软底跑鞋最高的鸿星尔克跑鞋销量突破了7万多。可以看出随着中国品牌实力的提升，能够迅速占领市场获得消费者们的支持。从单品款式上看，鞋面多是采用透气轻薄的面料，而鞋底则多为科技鞋底，减震回弹。

 ERKE 鸿星尔克		 天027 赠会人赠市	 市-111111 赠一鞋再赠一鞋	 透气网面材质 穿着舒适不闷脚 让双脚自由呼吸
TOP 1	TOP 2	TOP 3	TOP 4	TOP 5
销量: 7W+ 价格: ¥189	销量: 3W+ 价格: ¥169	销量: 1W+ 价格: ¥519	销量: 1W+ 价格: ¥269	销量: 1W+ 价格: ¥139
 FOAM 包工艺	 耐磨防滑材质 清爽透气网面		 轻有力量	 轻有力量
TOP 6	TOP 7	TOP 8	TOP 9	TOP 10
销量: 1W+ 价格: ¥358	销量: 7000+ 价格: ¥477	销量: 6000+ 价格: ¥139	销量: 5000+ 价格: ¥189	销量: 2000+ 价格: ¥499

趋势调研



2023春夏米兰男装时装周

PRADA

2023春夏男装系列以“Choice选择”为主题，将简约作为一种选择，一个概念。Miuccia Prada与 Raf Simons联合呈现的PRADA 2023春夏男装系列，是一次对精心策划过程的诠释。通过反逻辑或奇怪的混合搭配组合，诠释出新颖且令人兴奋的全新造型，黑色鞋款之中透出了斑斓的色彩，选择之下也许还有不一样的精彩。



2023春夏米兰男装时装周

FENDI

秀场以单一色调为背景，上下颠倒的F字母以LED灯或墙上光影的形式置于秀场内，随意且精致。Silvia Venturini Fendi表示她看到很多关于减少工作时间的讨论，许多年轻人想要简单的生活，而不仅仅是为了工作而忙碌，于是非正式服装的概念成了开发该季服饰的出发点。老花、毛边、流苏、手工拉线、动物纹与串珠，混搭的元素在鞋款演绎非正式的随性，该季Fendi在奢华与简约之间寻找平衡，在正式之余又展现了自由活力。



2023春夏米兰男装时装周

VERSACE

本系列以蟒蛇纹LOOK开场，将华丽的风格张扬到极致，营造充满个性和古典的度假风格。从庞贝古城的印刷品而来的灵感与波普艺术、古典主义碰撞，诞生出全新的图案印花，为该系列注入了新鲜活力。本系列采用明亮的色调呈现出轻松的氛围，头戴3D金色发饰的模特怀抱着品牌家居用品作为配件，穿梭在这座极具现代感的古城复刻遗址内，开启一种意料之外的风格想象，捕捉不循规蹈矩的力量。



Louis Vuitton 2023早春系列

大秀于美国加州圣迭戈市的索尔克研究所发布，一座建立在悬崖之上的粗野主义建筑与设计总监忠爱的建筑美学不谋而合，落日余晖与海天交相辉映，谷爱凌、中国超模贺聪不凡的气质共同诠释着新季打破常规的时装表达。系列设计打破着装规范，创造出贯通古今的异形廓形，借鉴超级英雄、希腊神话中的亚马逊人、拜占庭盔甲等元素，塑造出极具力量感的女战士形象。

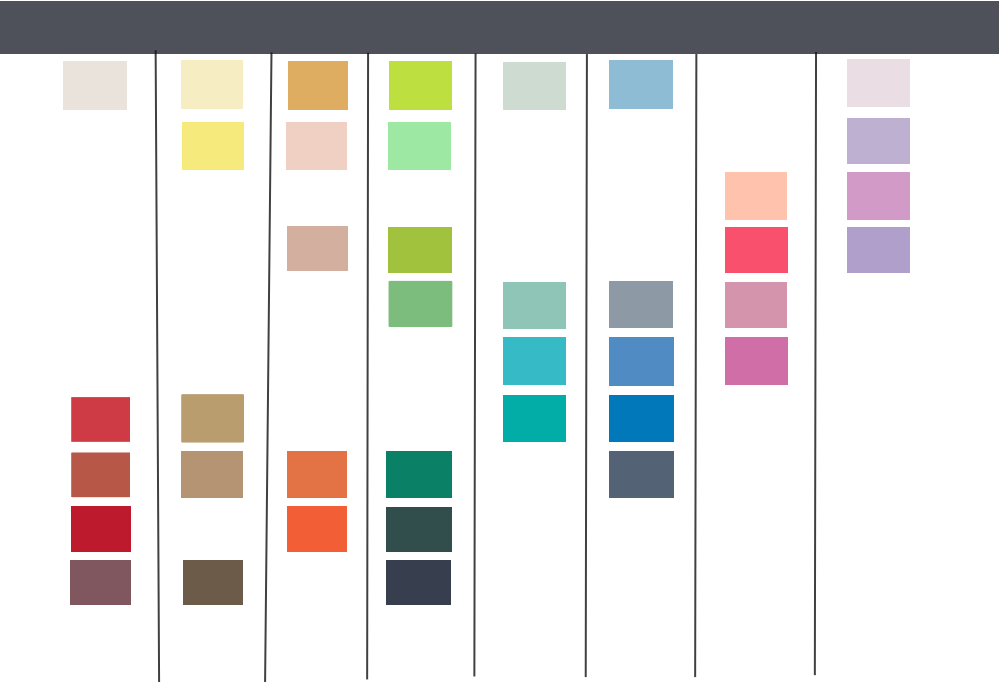


春夏色彩



2023春/夏色彩趋势分析

2023春/夏女鞋色彩矩阵



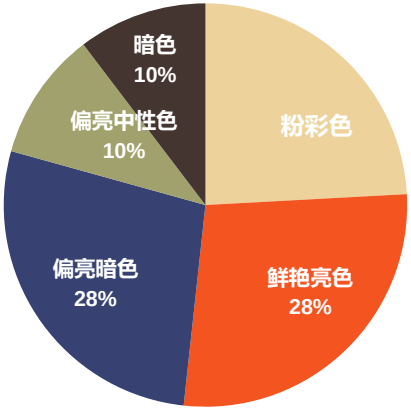
色彩比例

纯度比例

明度比例



色彩分类比例



色相方面：绿色系占比最大，而后橙色系与黄色系占比相近，其次依次是蓝色系与红色系，紫色系占比最少。

纯度方面：高纯度占比最高且超过一半，其次为中纯度占比，低纯度占比最少。

明度方面：高明度占比仍最高，其次是中明度与低明度，中明度与低明度占比相近。

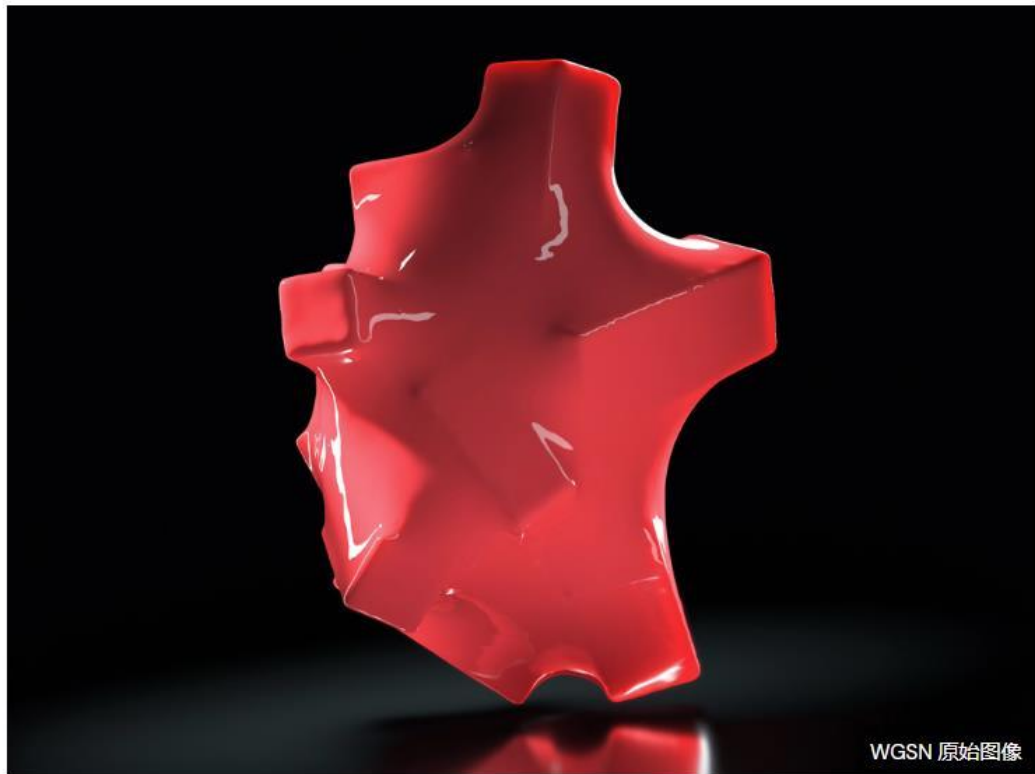


2023春/夏色彩趋势分析

2023春/夏女鞋流行颜色色彩搭配

主推色	数字薰衣草配色	羊皮纸配色	甜美红配色	宁静蓝配色	苹果薄荷配色	莫兰迪高级灰配色
						
	 	 	 	 	 	 
	 	 	 	 	 	 
	 	 	 	 	 	 
	 	 			 	 
	 	 				
	 					





颜色演变



氧火

S/S 21 和 A/W

21/22

深红

A/W 21/22

红色光芒

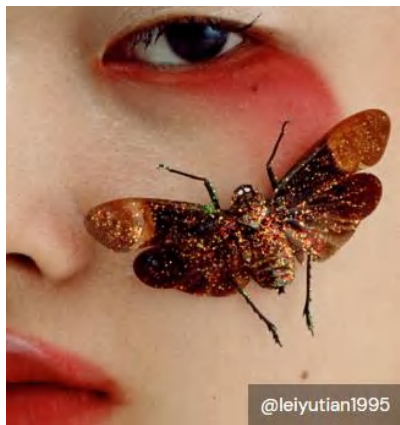
S/S 22

手工红

A/W 22/23

甜美的红色

S/S 23



甜美的红色

010-46-36

17-1663 TC>

这是种植根于中国传统和文化认同的经典红色。展望未来，将转向甜美的红色，这是一种更明亮，更动态的色调，将与年轻观众产生共鸣。这种饱和的红色还具有身临其境的感官品质，使其成为情感上引人入胜的数字驱动体验的关键。



颜色演变



羊皮纸
031-63-1716-0928 TCX



淤泥
025-35-1418-1027 TCX



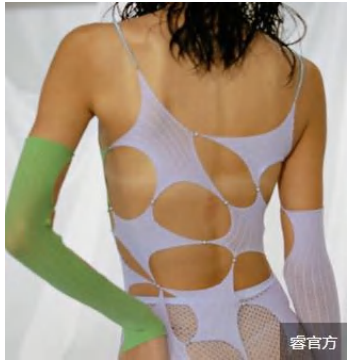
日晷
028-59-2616-1148 TCX



羊皮纸
031-63-1716-0928 TCX



大流行期间，无季节中性药的数量增加，使产品具有更长的保质期。羊皮纸为调色板增添了一丝米色。羊皮纸转向更朴实的色调，将奶油色和棕色桥接在一起，为中性色增添了清新的感动。



颜色演变



静波

S/S 21

海藻绿

S/S 22

苹果薄荷

S/S 23



065-68-24

14-6329 TCX

到2023年，苹果薄荷将成为一种重要的定向颜色随着中国人与大自然接触并接受户外娱乐的好处，他们将倾向于绿色。彩色绿色将更具吸引力



WGSN 原始图像

颜色演变



北极蓝

A/W 22/23



宁静蓝

S/S 23



马克·费尔鲸



路易威登



@lining.官方



上海

宁静蓝

114-57-24

17-4139 TCX

蓝色将从具有历史关联的深沉饱和色调演变为更亮的中级。宁静蓝是一种宁静的色调，与可持续价值相连。随着中国政府越来越重视可持续战略，我们预计与自然对话的色彩将变得普遍。



颜色演变

丁香色调 S/S 21	纯粹淡紫色 A/W 21/22	薰衣草丝绸 S/S 22	数字紫罗兰 A/W 22/23	数字薰衣草 S/S 23



数字薰衣草
134-67-16
15-3716 TCX



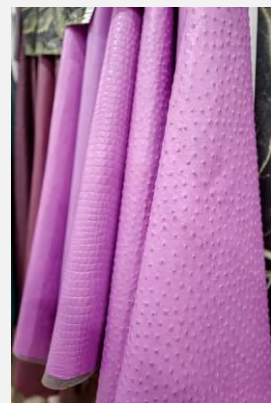
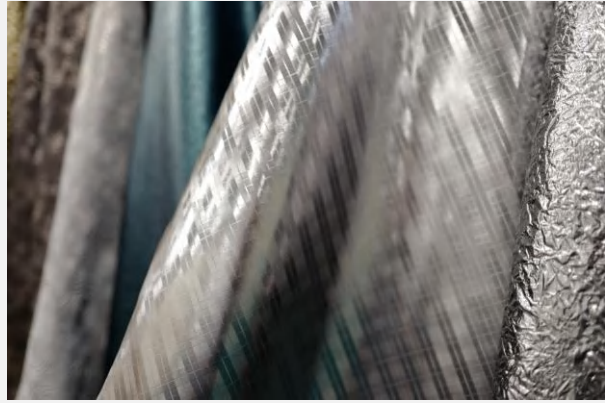
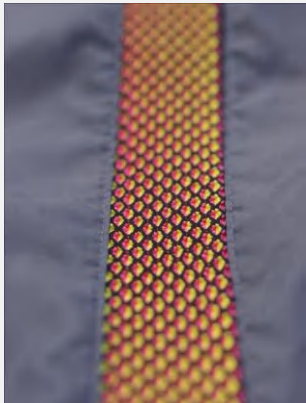
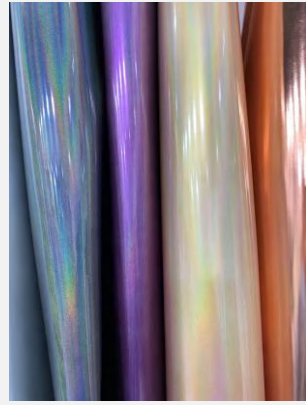
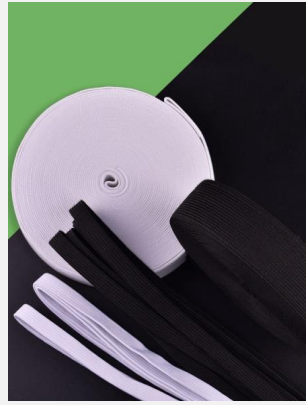
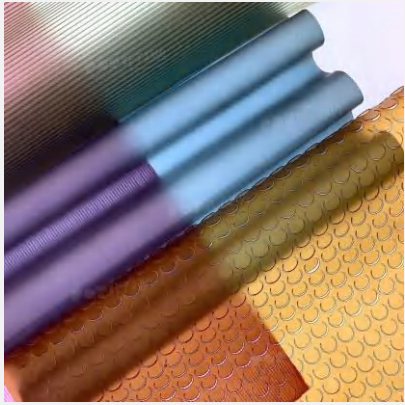
我们预测紫色在中国地区的重要性将持续几个季节，而且这种情况将继续下去。到2023年，色调将转移到我们的年度色彩，数字薰衣草，这是一种恢复性的有色粉彩。在这个地区，紫色有一种神奇和灵性的感知，这些聊想将直接超越这种感官的颜色。

流行材质



流行面料

面料汇总：揉皱皮革、pvc、填充材料、网面结构、弹簧编织、动物纹皮革、亮色光泽皮革





动物图案具有长期经典吸引力，动物图案皮革和非皮革引领经典外观。蛇纹以浮雕和印花形式在中性色调漆皮、麂皮和仿马驹皮处理上出现。马毛富有动物皮毛的华丽触感，也能够作为不同图案的载体，与豹纹的图案结合，在常规豹纹之外更增添了丰富的层次感。



马毛



鳄鱼纹



蛇纹



斑马纹



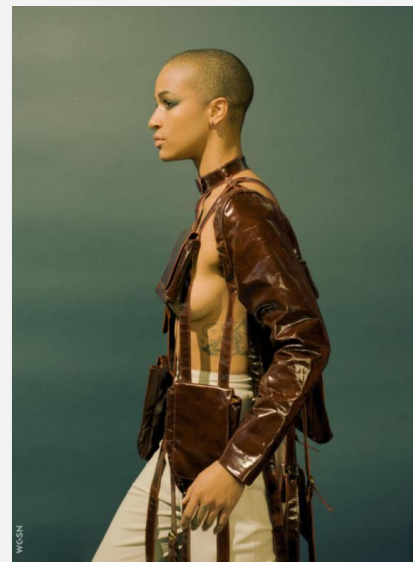
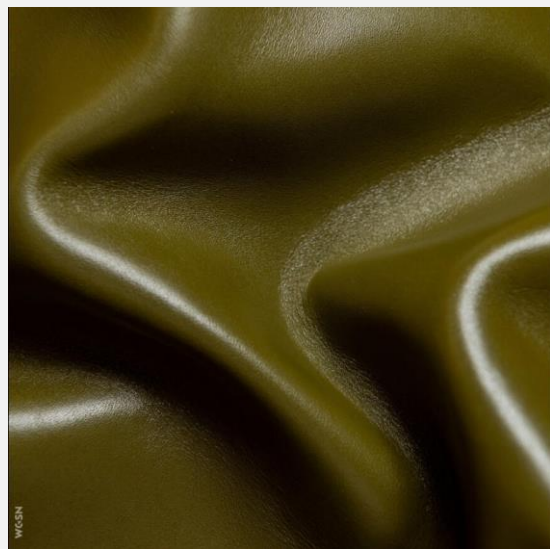
豹纹



鳄鱼纹

regeneration

再生皮革、全素皮革不仅是对减少碳排放具有积极意义，简约质朴的造型更加凸显了尊重自然、与自然和谐共生的理念。探索以蜡或油脂为原料的自然抛光工艺，以持续的方式创造精致光泽感。



环保皮革



全素皮革



再生皮革

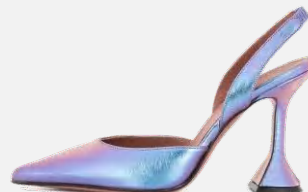


抛光

皮革材质 | 亮彩光泽

gloss

充满浪漫且梦幻的**亮彩金属皮革**，通过色彩、质感、不规则纹理，营造出朦胧而梦幻的光泽效果。从华丽细腻的**精致光泽**出发，骨感挺括的面料效果。提升年轻女性对于少女奢华感材质的热爱，由上至下极具立体感与力量感，展现出刚柔并济的个性。



精致光泽

亮彩金属

皮革材质 | 褶皱压纹



褶皱赋予了面料独特的视觉和触觉效果，**压褶**或化学糊剂印花等后整理制成，**揉皱**的纸质视觉效果，打造出复古肌理表面。区别于平常的平滑皮面材质，自然抓皱皮面柔软也具有一定塑型力，在光影后折射出的不同明暗面更具存在感。



自然抓皱

揉皱

romantic

缎面逐渐演变成更具环保意义的再生缎面，其柔美动人的礼服式风格堪称四季皆宜之选。**利特**、丝光布及优雅的蕾丝面料也为浪漫主题增添了多样性。



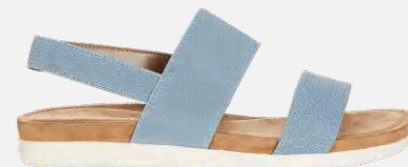
浪漫蕾丝

精致缎面

knitting



精梳针织：针织面料结合现代、鲜明的设计美学为鞋履单品带来焕然一新的感觉在保证穿着舒适性的同时也赋予了其优雅精致的气息；**织带构造：**采用宽条带形式，利用条带的结构感与功能性强调鞋款的休闲风，视觉上也更加柔软舒适。



织带构造



编织



padding



柔软填料



柔软皮革填充



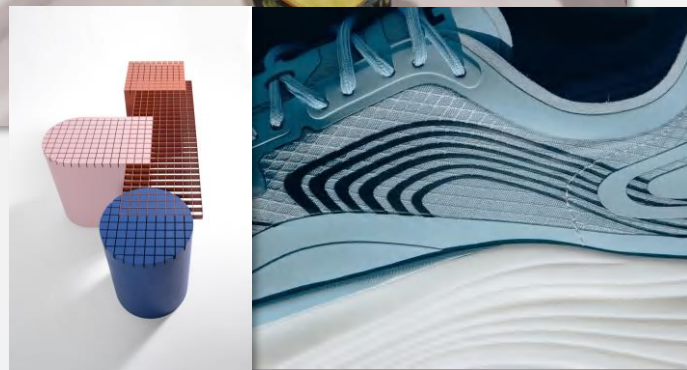
柔软**填料**将搭载极致量感造型亮相市场。将填料与**再生尼龙**、**性能尼龙**、**柔软皮革**及触感表面相结合，以此增强舒适感，亦展现微妙的防护性设计风尚。充棉填充多用在具有造型感的鞋款上，可利用充棉打结及造型工艺。



几何网面 | 格纹网纱



半透视隐格的朦胧雾化效果为跑鞋增添现代感。

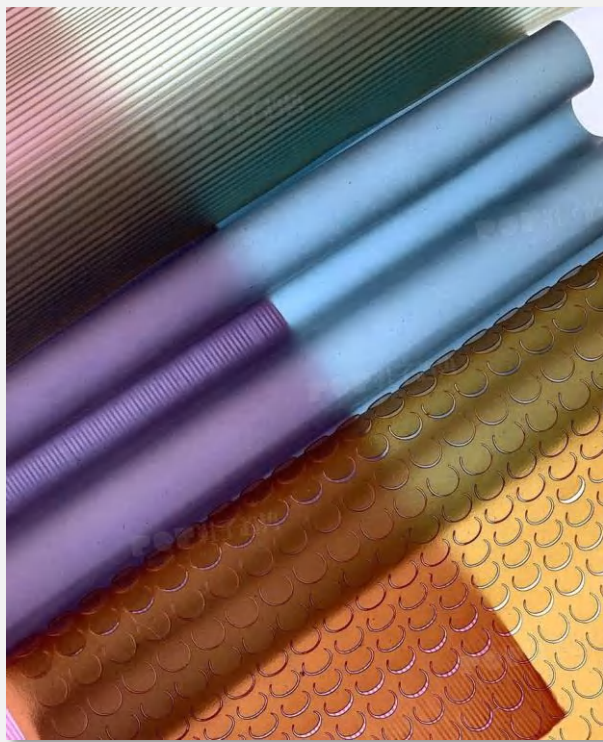


清爽网纱：半透明感的设计为轻质面料注入新意。隐格暗纹为运动鞋面带来触感更新，防破裂材质在极端户外环境与活动中保护足部，轻盈耐久防刮面料打造纹理对比。





pvc



透明感



半透明面料



磨砂质感

半透明面料为运动鞋注入了几分防护感。可尝试采用透明的功能性面料，隐约展露表面以下的色彩、材质及结构。**PVC材质**的透明感总能带给人们一种不同于传统鞋款面料的感觉，无形似有形的设计表达透露着满满的高级感，清透与清新的视觉体验也在不断刷新人们对现代设计的认识



流行辅料

流行辅料汇总：彩色珐琅、珍珠装饰、超大链条、弹簧编织



彩色珐琅



珍珠装饰



金属链条



编织工艺



enamel

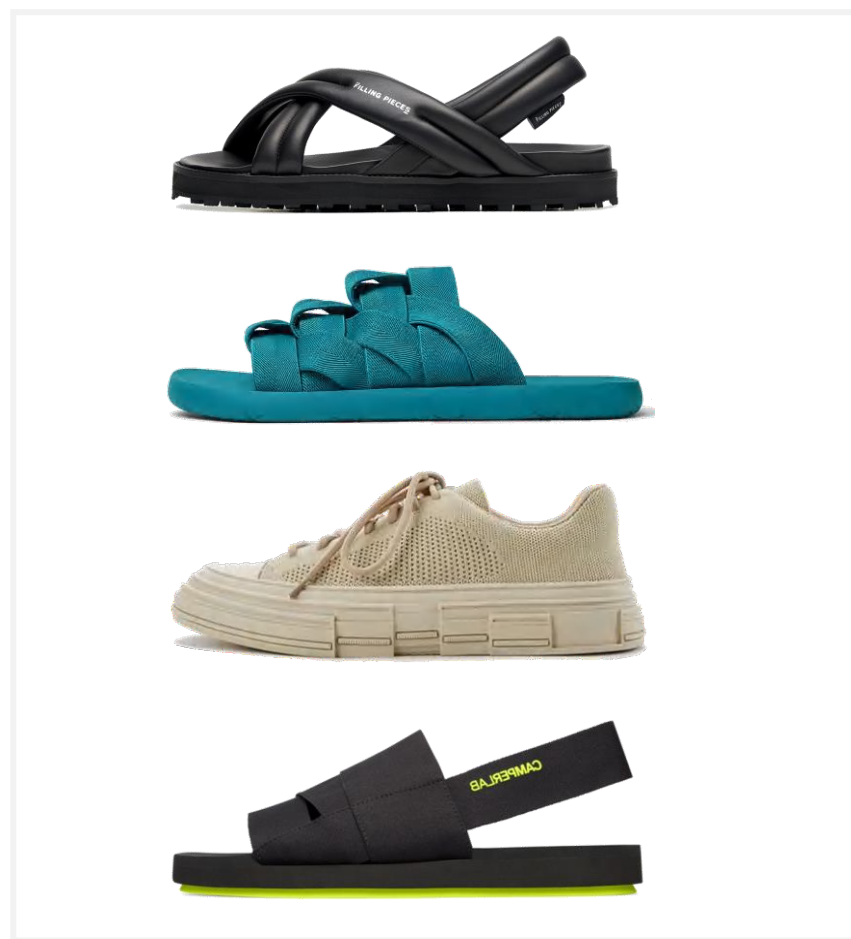
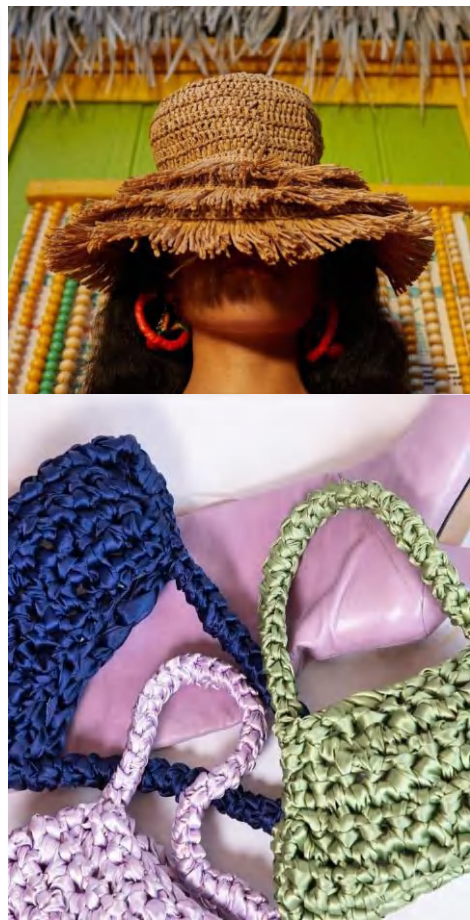
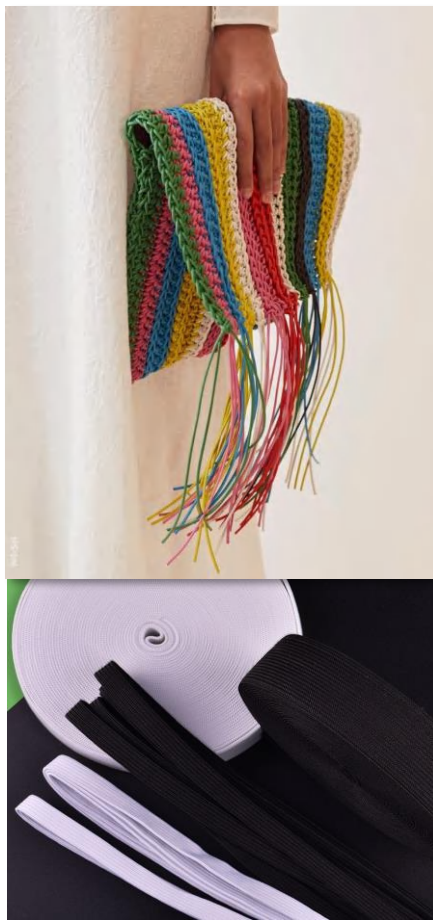


彩色珐琅为鞋子增添了装饰感和丰富的颜色，巧妙地被运用在鞋子上，精致有趣。五彩缤纷的颜色给休闲的鞋子带来一丝调皮和光泽的质感。



knitting

弹簧编织让鞋子变得休闲简约，在日常运动、通勤时更加舒适，穿着场合多元。



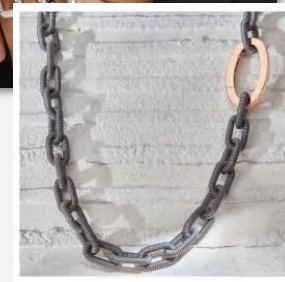
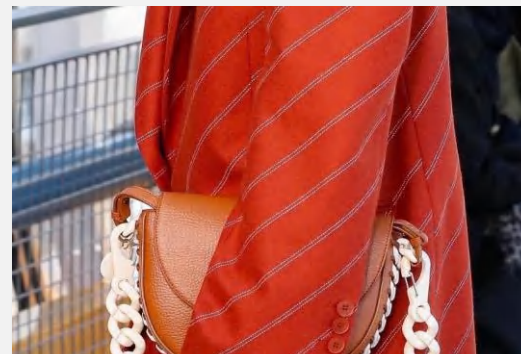
Pearl

珍珠则是经典装饰，复古又典雅，将珍珠串成链条作为高跟鞋、玛丽珍鞋的装饰显得浪漫又充满少女感。



metal chain

金属链条同样具有时尚的装饰感，可作为装饰或者鞋子的功能性部件设计。



链条装饰

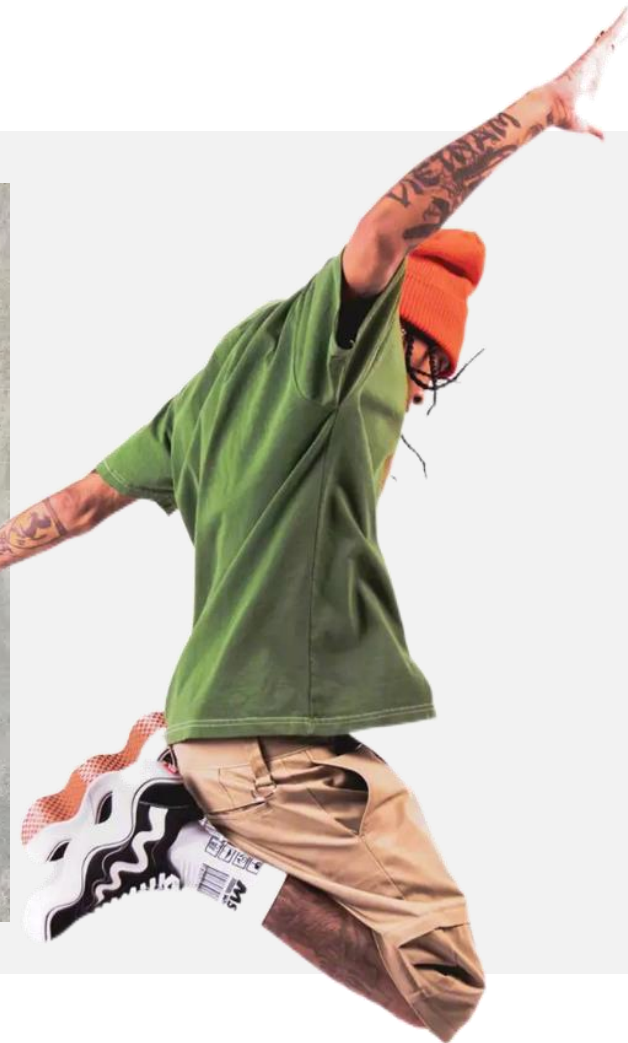
超大金属链条



流行元素

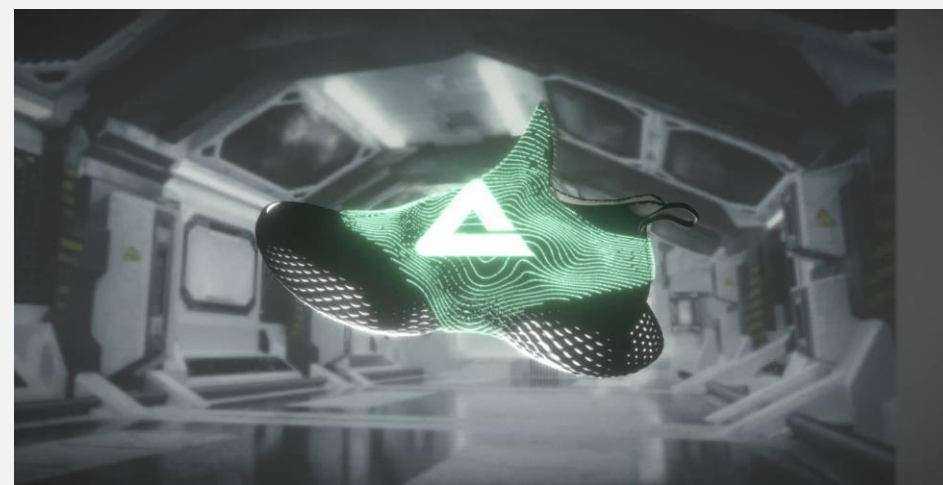
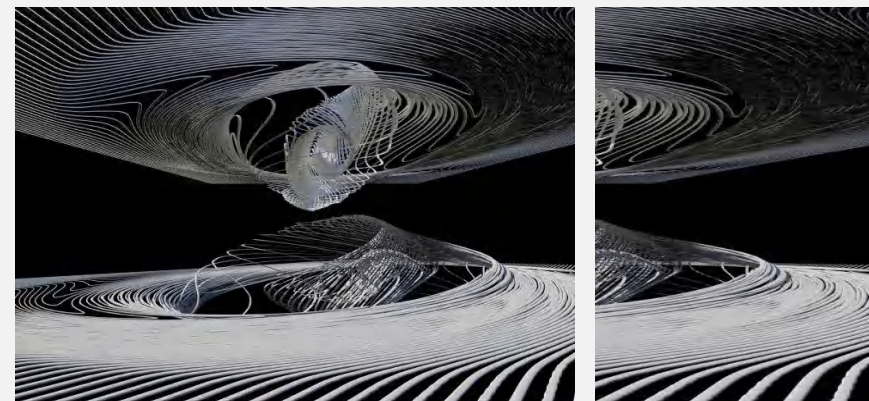
关键元素一 | 经典改造

崇拜经典鞋款的玩家热衷于对经典的改造再设计，保留的经典的款型上加入当下解构元素的鞋底或是改换材质设计，使经典鞋款以全新面貌展现，为其注入新意，吸引了众多球鞋remake爱好者。



关键元素二 | 橡胶线条

图案橡胶为高功能性及日常设计增添了微科技感和数字化效果。规则的流线型橡胶遵循整体轮廓附于鞋面之上，柔滑哑光表面自然形成动态感的视觉体验，使重聚焦于新颖层次感。



关键元素三 | 佛系串珠、趣味打结、圆形装饰

佛系珠串：灵感来源佛家串珠，表达的是一种追求内心平和、淡然素雅的生活方式，将串珠在鞋款上使用；

趣味打结：几条带子，揪起来打一个结，就是一个简单的凉鞋鞋面了。既自然又独特，不同材料的结，也会出现不一样的效果；

圆形装饰：超大的圆环形式，与皮料结合，使用穿编工艺更好的嵌入在鞋款中，精致感同时也带来别样设计感。

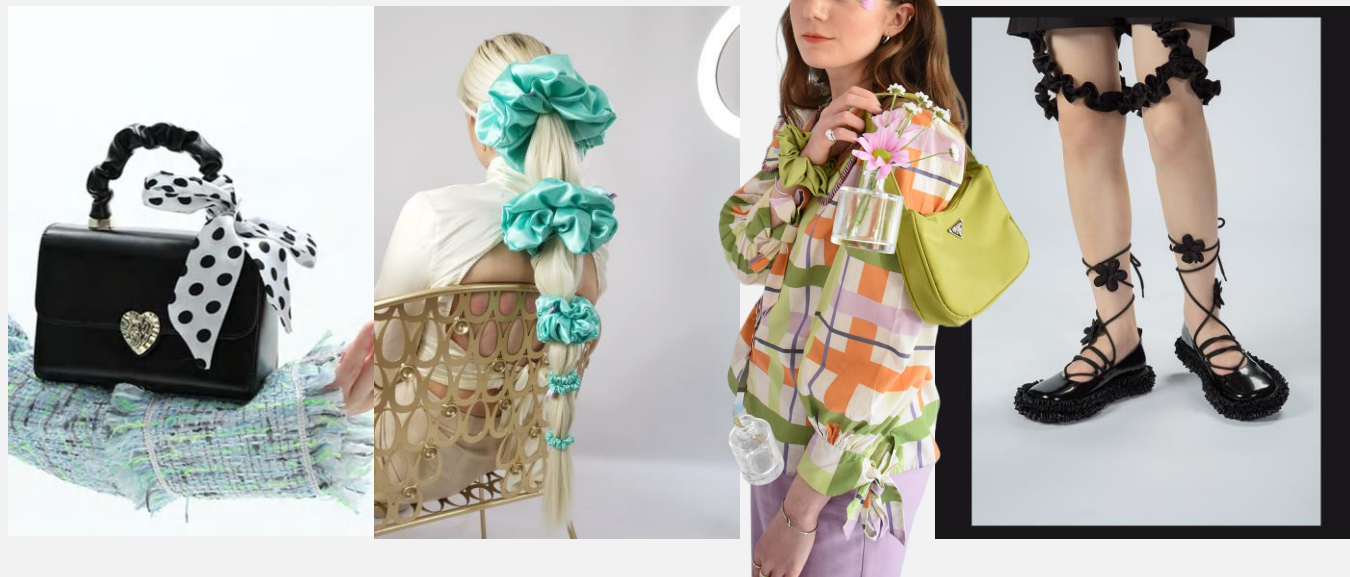


关键元素四 | 泡棉装饰、大肠圈

泡面装饰：2023春夏追求一种极净的空间感，鞋款上的泡棉装饰为人们日常穿着带来轻盈量感和舒适感，为造型带来舒适的更新。泡棉的量感恰到好处，款型以舒适简约感为主，抛去夏日的简约低调感，打造都市的闲适感，营造舒适有型的氛围。

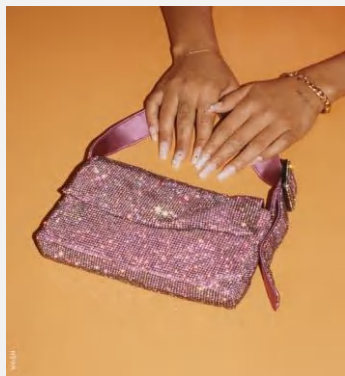
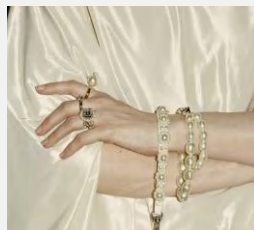
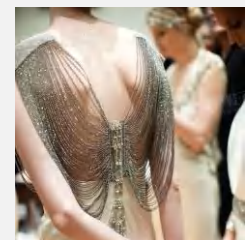


大肠圈：2023春夏更擅长运用工艺化的设计来诠释自身。尤其是现代化趋势下通过质感和手工艺展现极简美学的经典元素值得关注，以廓形感为设计点的造型“大肠”圈将成为核心要点。以工艺理念为轴，“大肠”圈呈现多元化的设计方向，为简约设计注入新式活力。



关键元素五 | 钻饰、珍珠

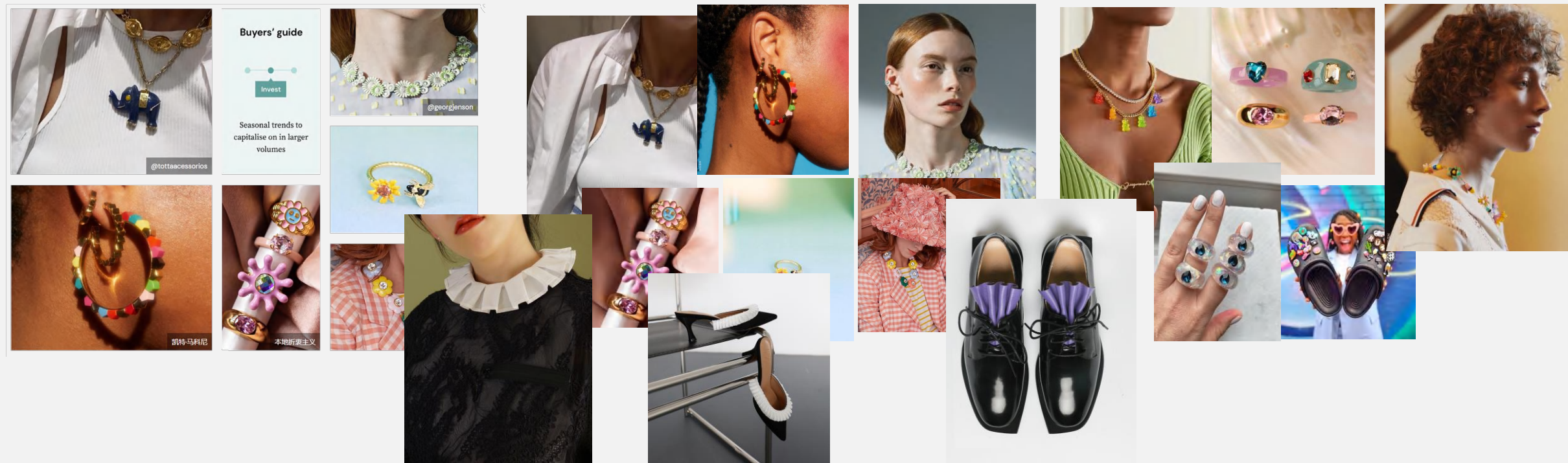
钻饰打造的流苏极具动感与华丽视觉，绚烂的钻饰结合细密排列形式，灵动的垂坠效果呈现强烈的层次感；花边鞋口强调女性的柔美优雅，弧线形的波浪结构给鞋款带来了视觉上的极大设计感；珍珠单独不同的形式呈现在鞋面上，也可与钻饰、蝴蝶结结合来诠释设计感以及女性婚鞋的优雅高贵感。



关键元素六 | 珐琅、拉夫褶

五颜六色的珐琅：这种趋势方向可以用作所有市场的基础，标记为高端/奢侈品牌的更高价格点的新奇商品，或作为快时尚品牌的异想天开的趋势。珐琅首饰在社交媒体上继续增长，并与流行的多巴胺亮点相得益彰。

拉夫褶：通过褶皱的工艺语言，改变了鞋款部分的装饰形式，看似无形无状，却疏而不散，铺平又揉皱的组合，是一种巧夺天工的艺术构造。而拉夫褶艺术让鞋款更有立体感，增加了独特的韵律。轻柔的、密集的、层叠的，如花朵般绽放在鞋款上，完美营造了复古的浪漫。



关键元素七 | 金属点缀、按摩鞋底

超大链条、链式条牌和按摩足底为主，装饰和功能性兼具。

超大链条：可参考J.W.Anderson的拖鞋设计，金属大链条置于鞋面，时尚科技感兼具；链式条牌多用于运动休闲鞋款上，标志性极强；

按摩足底：设计多用于商务休闲鞋款上，可参考Tods的最新鞋底设计。



关键元素八 | 几何跟型

不规则设计一直是近年来不断出现的创意点，因此在鞋跟的设计上也很好的借鉴到不规则这一理念。

球形组合跟形成了一个具有视觉稳定效果的跟型；斜角跟型打破了传统单跟笔直的模式，把跟型设计与创意结合；锥形跟的视觉稳定性无敌，锥形的造型又极具轻奢质感。

球型跟



斜角跟



锥型跟



关键元素九 | 色彩碰撞、科技纹理、防滑底型

色彩碰撞：醒目的配色在2023春夏显得尤为重要，除经典的黑白配色外，可尝试更新颖的色彩碰撞，这一设计也将会是中性/无性别风格下的首选；

科技纹理：作为颇具看点的运动风细节，科技与运动鞋相结合的设计正日益兴起。融入更具实用性的科技元素，其纹理表现同样释放出科技效果；

防滑底型：随着户外与城市的界限愈发模糊，在功能性及日常运动鞋上加入防滑底型，打造多功能款型。搭亮彩色调以吸引前卫消费者。

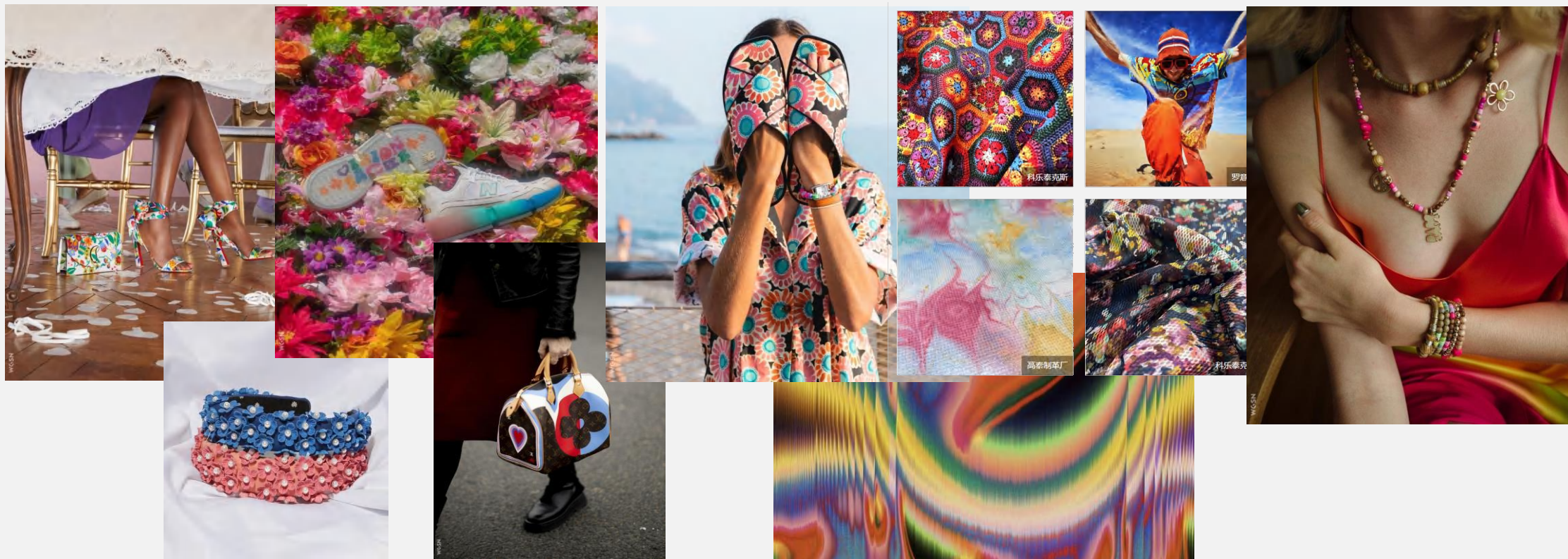


关键元素十 | 情绪表达

欢乐的图案

#Joyfulexpression印花和图案为S/S 23营造了一种庆祝的气氛。

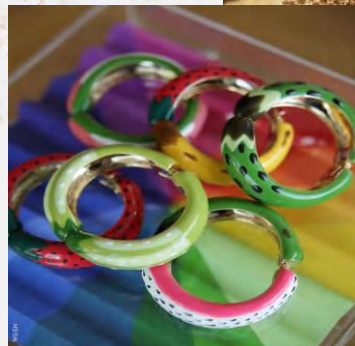
从大流行中诞生，欢快的表情设计和乐观的色彩组合是与寻求改善情绪的产品的消费者交谈的好方法。



关键元素十一 | 缤纷水果

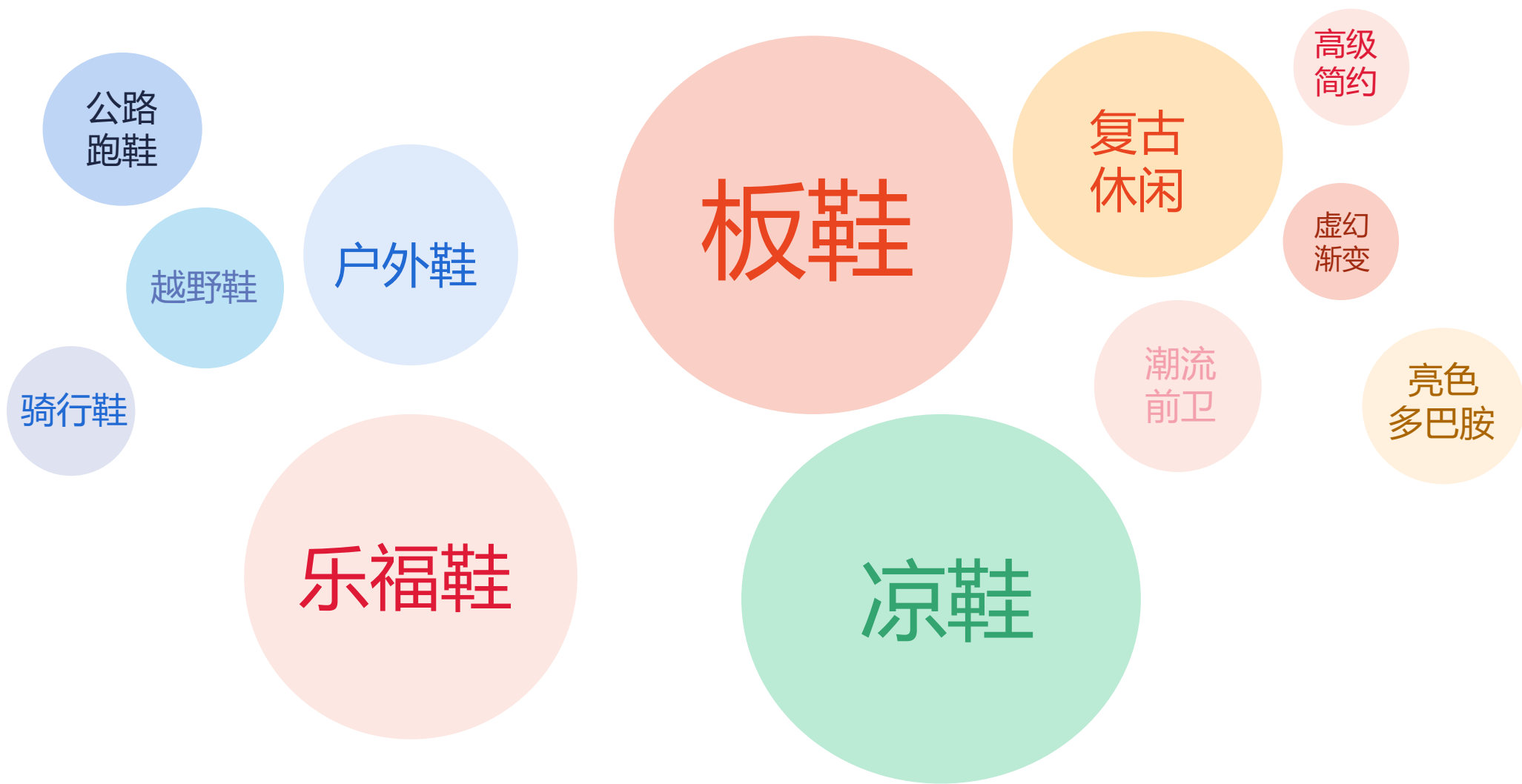
多元的水果

流行元素一直都和水果有着紧密的关系，水果赋予了时尚很大的创作灵感。在上世纪60年代时期，设计师们将水果元素以印花的形式运用在夏日成衣中，使水果印花为大众所熟知。无论是什么水果印花，它的多变和多彩都让整个夏日都充满了风情。



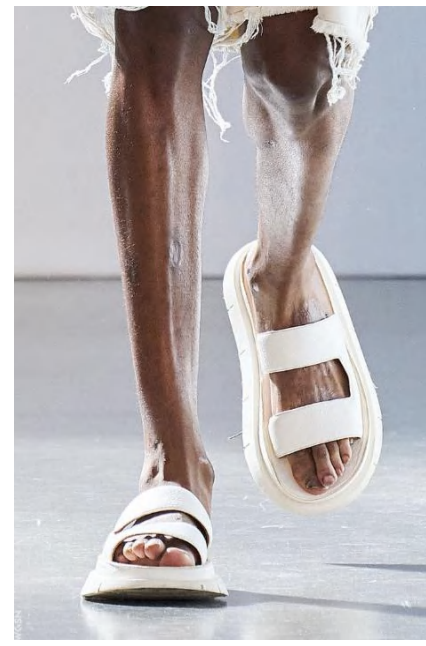
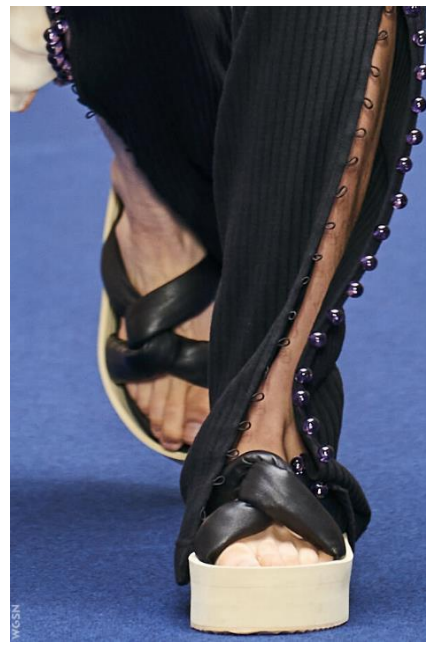
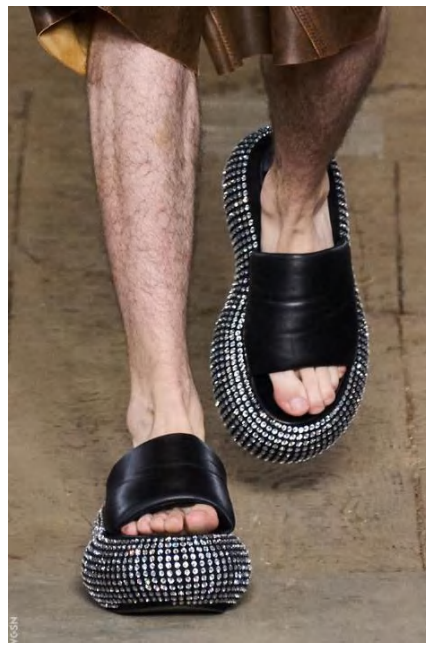
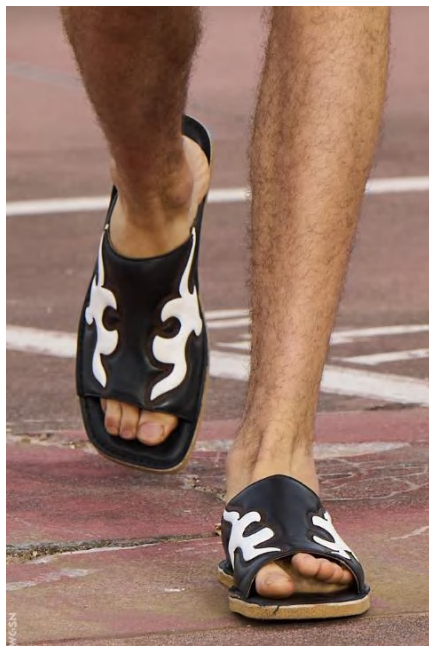
品类趋势





SANDAL

凉鞋-高架凉鞋



#StatementSlide在T台上获得了牵引力，并重新设计了精致的美学，扩展了其对#BeyondTheBeach外观的吸引力。采用平底鞋结构，从女装系列中汲取灵感，打造出方向性风格。是性别包容系列的理想之选。通过极致的装饰和扭曲的衬垫细节来增强时尚驱动的外观。

利用趋势#DenimFootwear#Y2k的回归，#Western主题的更圣和的方法提供了更商业化的更新。

SKATE SHOES

板鞋-简约高级



崇尚极简美学的简约板鞋，可融合的风格十分丰富，既适合都市简约轻生活，也可搭配潮流工装look。材质上通常选择质感较好的优质牛皮以及反绒皮；色彩则常采用基础的黑白，可融入灰色、棕色等色彩点缀，通过鞋面上的拼接结构设计彰显丰富的层次，以此来打造高级感视觉

SKATE SHOES

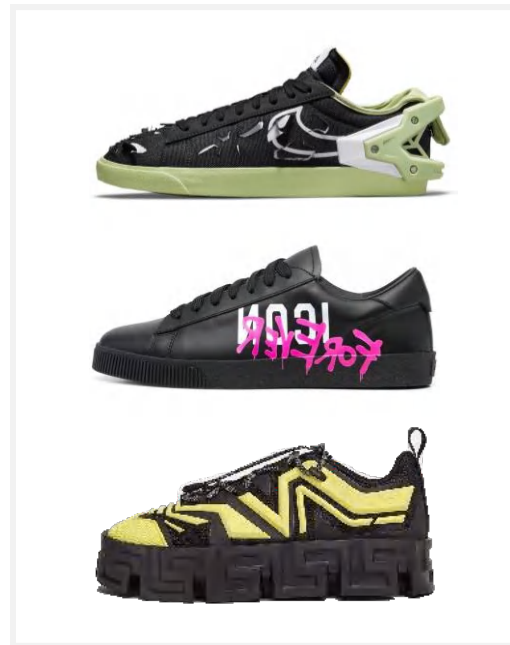
板鞋-亮色多巴胺



多巴胺是一种神经传导物质,能够影响一个人对事物的欢愉感受。明亮色彩的回归将为人们带来对抗压力与焦虑的欢乐气息。利用亮色为生活增添一抹欢乐色彩,塑造纵情愉悦的氛围。在板鞋中通常以两到三种色彩呈现,橙黄色系以及极具电子视感的粉紫色是重点色彩。

SKATE SHOES

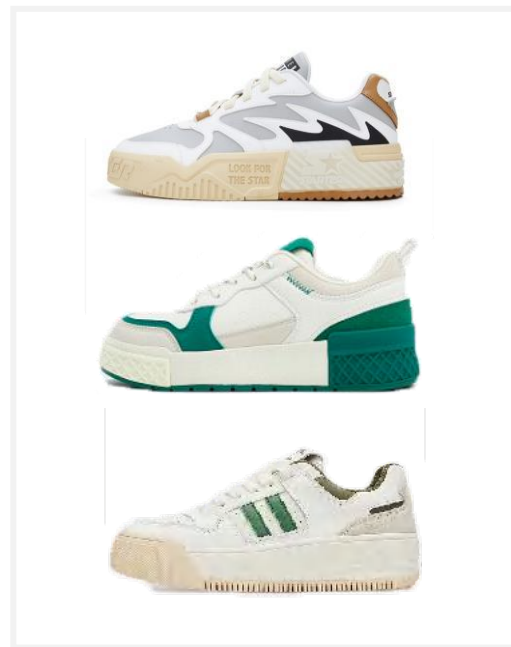
板鞋-前卫潮流



独特暗黑的前卫潮流风格在板鞋上也是极受到追捧的；鞋履方面则体现在单品的廓形以及设计之上，色彩当然黑色是首选；浮夸的底型头型以及鞋面上的解构设计赋予鞋款独一无二的魅力，同时也能体现出穿着者不羁的个性。

SKATE SHOES

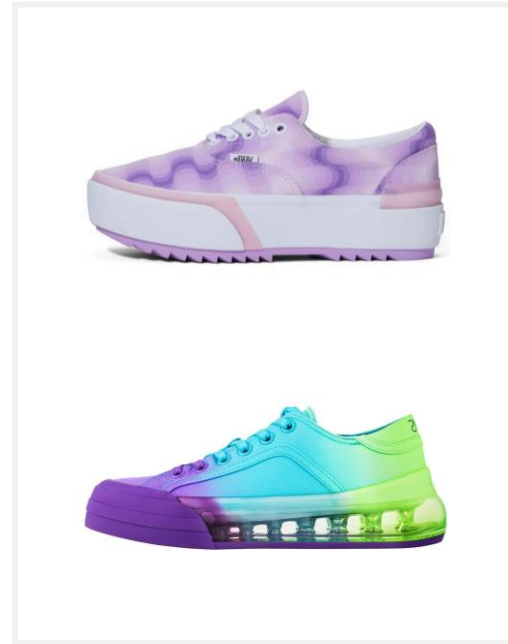
板鞋-复古休闲



时尚化的复古单品现已深根运动鞋市场。70S和80S的运动记忆是现在复古风设计的主要基准；从网球、高尔夫球等运动风格中提取灵感，重塑复古运动的青春魅力。板鞋的色彩主要以vibe绿、米色、灰色为主；在经典怀旧的基础上，打造出视觉上更柔和的单品。

SKATE SHOES

板鞋-虚幻渐变



相较于纯色，渐变色彩看起来更有质感，也更加新潮；渐变是一种有规律性的变化，带给人很强的节奏感和审美情趣。渐变吊染使色彩过渡变得柔和，没有明确的界限分割，循序渐进，模糊美化视觉且有使鞋款富有层次感，可为板鞋设计带来全新视觉和价值观感。

SKATE SHOES

板鞋-不对称



时尚化的复古单品现已深根运动鞋市场。70S和80S的运动记忆是现在复古风设计的主要基准；从网球、高尔夫球等运动风格中提取灵感，重塑复古运动的青春魅力。板鞋的色彩主要以vibe绿、米色、灰色为主；在经典怀旧的基础上，打造出视觉上更柔和的单品。

LOFOOK SHOES

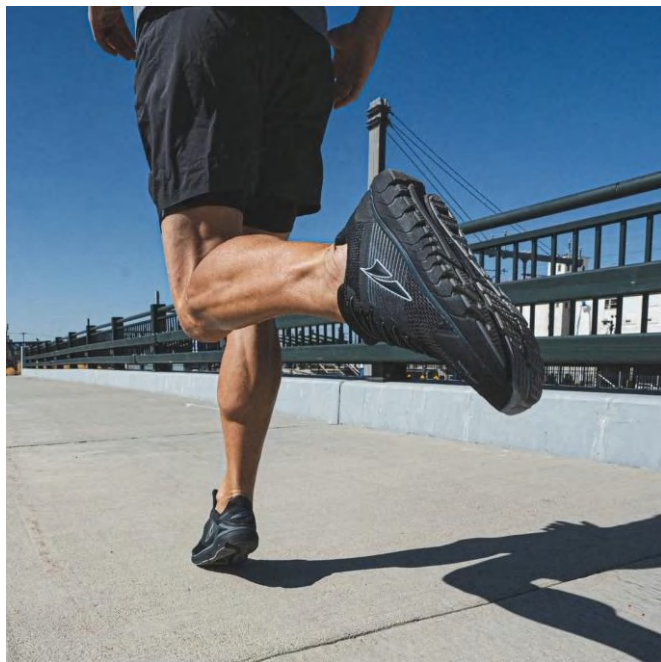
乐福鞋-重制的便士乐福鞋



作为前几季男士的关键项目，#PennyLoafer在零售业显示出同比增长，是有影响力的奢侈品牌和街头风格的重要形状。这种核心风格经历了超极简主义的更新，以响应T台上#NotSoClassic趋势。非常适合#VibrantVacation外观，尝试硬件，#StatementCrochet和对比度颜色。或者，选择厚实的鞋底和裁缝细节，以扩展#RebelAcademia主题

OUTDOOR SHOES

户外鞋-公路跑鞋



户外热潮涌动不息，跑步在城市圈日益崛起，这拉动了超强功能与功能性设计需求。叛逆情怀的奔跑者和逃离主义探索家一同将运动推向了极致的户外运动，兴起了速度计划活动。相比较越野鞋以及山地跑鞋，公路跑鞋鞋底更注重回弹性以及鞋面的舒适度，因此，鞋面的设计将是公路跑鞋开发的重点

OUTDOOR SHOES

户外鞋-越野鞋



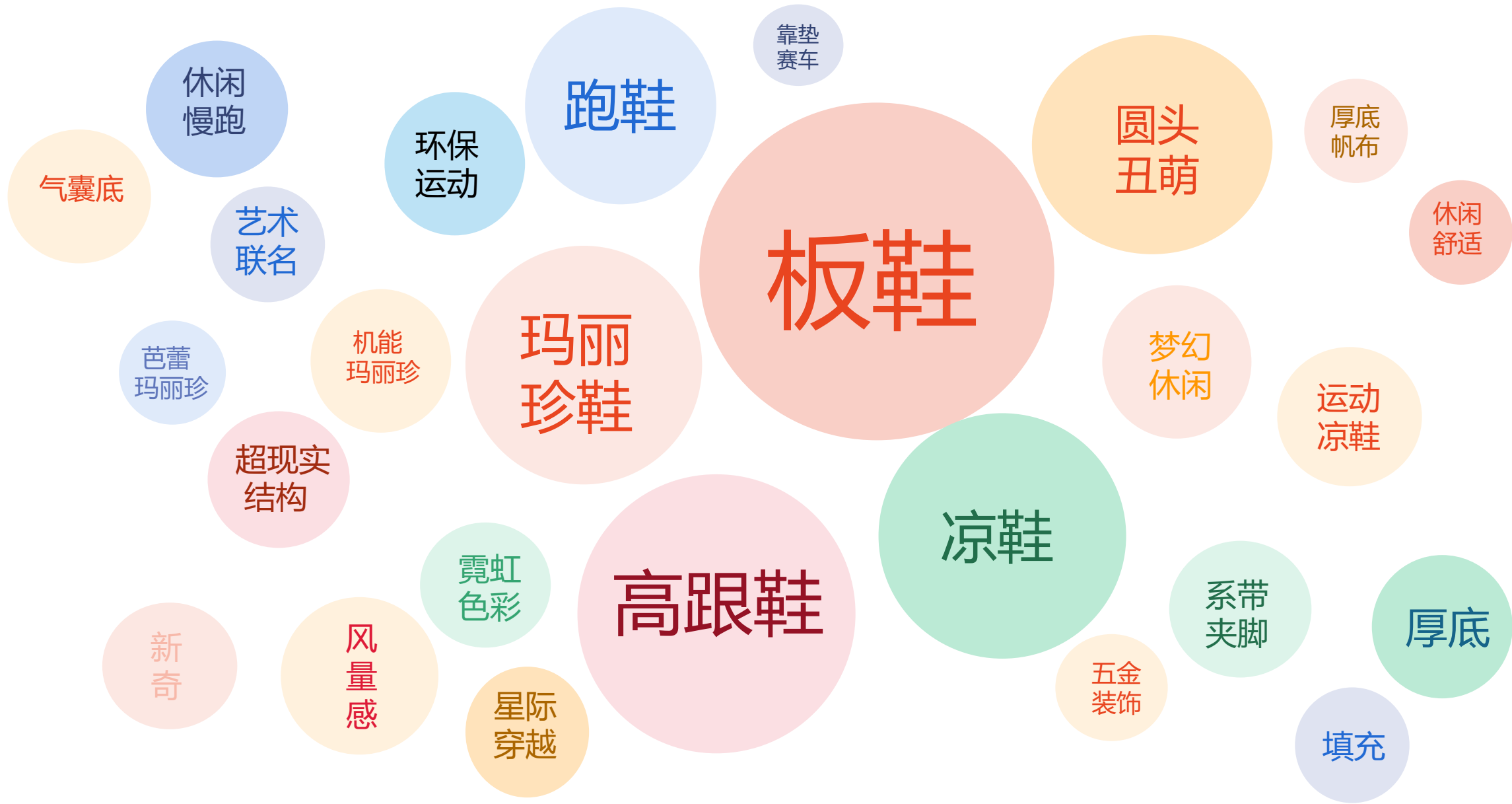
户外热潮涌动不息，越野在城市圈日益崛起，这拉动了超强功能与功能性设计需求。叛逆情怀的奔跑者和逃离主义探索家一同将运动推向了极致的户外运动，兴起了越野跑等活动。越野鞋将跑鞋和户外鞋的优点相融合，在设计和功能上为在开放的野外环境中的跑步需要所服务，对于底型以及鞋面的材质要求较高，实用性是关键；

OUTDOOR SHOES

户外鞋-骑行鞋

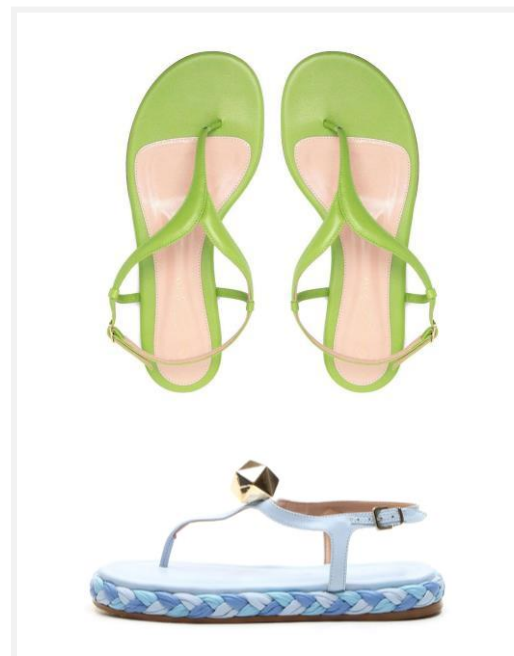


户外热潮涌动不息，跑步、越野与骑行在城市圈日益崛起，这三者共同拉动了超强功能与功能性设计需求。叛逆情怀的奔跑者和逃离主义探索家一同将运动推向了极致的户外运动，兴起了速度计划、越野跑、骑行赛等活动。骑行鞋可分为室内骑行鞋以及室外骑行鞋，室外骑行鞋可结合越野鞋做设计，在满足骑行的同时可应对恶劣的户外环境，又可以保证使用者的舒适性



SANDAL

凉鞋-系带夹脚凉鞋



夹脚凉拖鞋的方便透气属性成为了众多消费者在夏日的必备单品。夹脚的设计从最早古埃及时期的人字拖至今有着不断的演变创新，经过了y2k、千禧时代，夹脚凉拖鞋不再是人们刻板印象中的人字拖，更是一件能够展现个人风格的时尚单品。系带的夹脚凉鞋是基础的款式，没有过多的装饰元素，在穿搭中裤装裙装都能够驾驭，为经典的夏日百搭款。流畅的干净的线条多以单色的形式展现，在舒适休闲的造型中散发出简约美

SANDAL

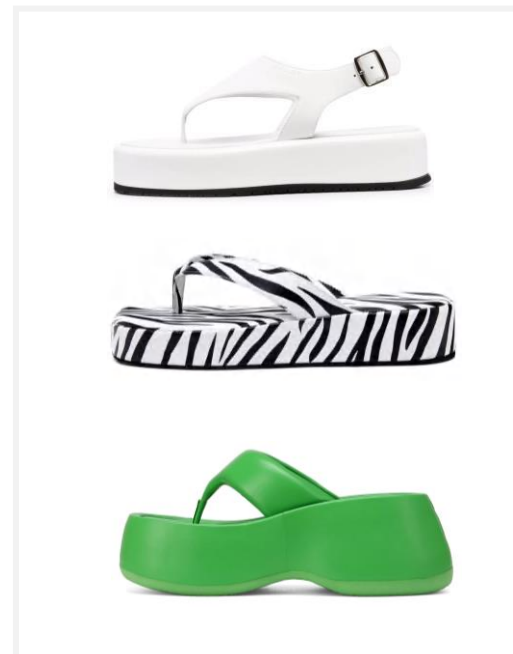
凉鞋-绑带夹脚凉鞋



绑带夹脚凉鞋一直是女鞋中不可或缺的重点单品，集时尚、优雅、实穿性于一身。脚踝绑带在脚踝处堆积系带的特征，可根据系带长短进行自主调试，在材质元素的创新更具新意。

SANDAL

凉鞋-厚底夹脚凉鞋



「辣妹风」这一关键词在各个平台上都有着持高不下的热度，在鞋款上较多都是以厚底的形式展现，采用加宽条带的设计，在不牺牲舒适的同时提升高度。休闲款式与厚底的结合，看似笨重的外观配合整体穿搭，具有特色和辨识度。

SANDAL

凉鞋-填充夹脚拖鞋



细条填充



宽条填充



填充材质是潮流单品的一种热门工艺，棉柔充棉是在视觉上就能感受到舒适度的存在，吸引着年轻市场。设计师品牌Yume Yume为填充夹脚拖鞋款的代表品牌，光滑皮革的柔软填充与宽大鞋底结合的拖鞋款式充分表达了填充艺术的舒适灵魂

SANDAL

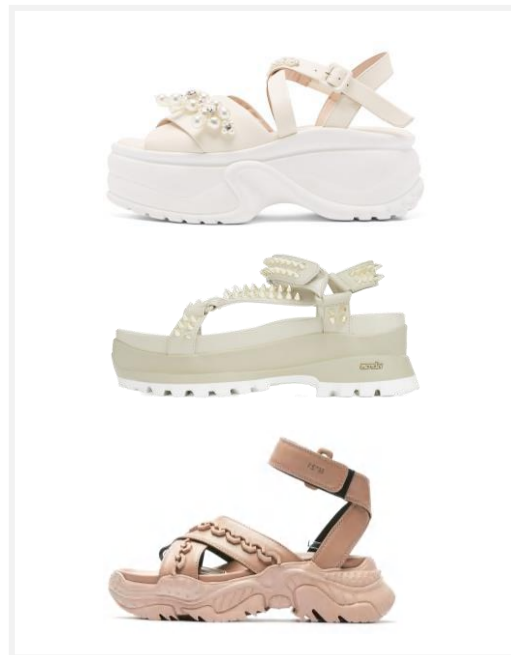
凉鞋-五金装饰



随着搭扣成为S/S23的关键设计重点，您不妨用大胆、周到的五金件提升您的核心舒适感凉鞋。设计师将重点放在五金细节上，选择超大和独特的搭扣形状，通常采用闪亮的金色，以对基本鞋类风格产生极简主义的影响。这将是舒适拖鞋和运动凉鞋的关键更新，利用畅销书进入更高的价格点。高光泽皮革、符合人体工程学的鞋底以及植物基皮革和再生橡胶等可持续产品替代品进一步提升了“更好的基本面”吸引力。展会确认:在Lineapelle S/S 23展会上被誉为关键趋势细

SANDAL

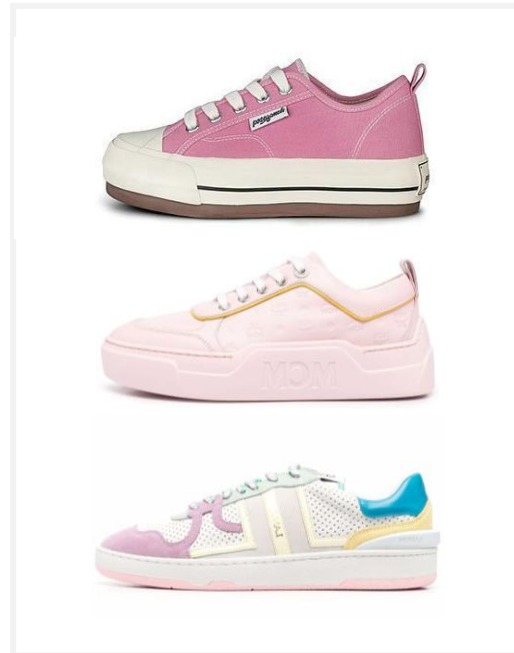
凉鞋-厚底时装凉鞋



运动时转凉鞋的大底大部分以厚底为主，多运用在条带凉鞋款式上，条带则选用宽条带的设计，增加与脚部的接触面，从而大大地提高了鞋款的舒适度。可参考Simone Rocha和Stella McCartney在条带上的装饰点缀，将视线转移到鞋面上，削弱厚底的笨重形象，是甜酷女孩的首选

SKATE SHOES

板鞋-梦幻休闲风格



梦幻粉嫩的马卡龙色系柔和对撞出的效果，以鲜明的粉彩糅合基础色，整组调色盘在视觉上富有生机活力。相对于高饱和度和充满未来感的色调而言，柔和、精致的色彩正吸引了越来越多的关注。在大胆的设计和具挑战性的艺术解决方案背景下，梦幻的色调传达了极简主义所带来的精致感。

SKATE SHOES

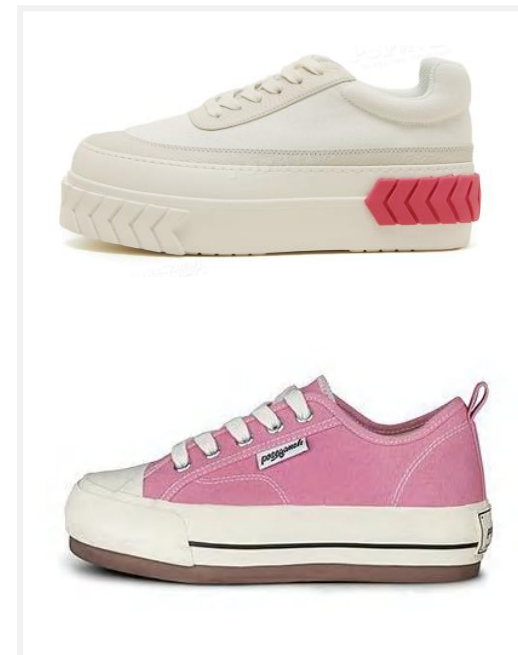
板鞋-圆头丑萌鞋



头型设计是该单品的关键，用精致的细节为这一经典鞋型的2023春夏版本带来新意，还可尝试在鞋面加入配件增加玩趣；

SKATE SHOES

板鞋-厚底帆布鞋



随着人们愈发注重经久耐用型单品，可持续材质制成的优质橡胶底帆布鞋增加了投资机会，加厚底型设计更加呼应本次主题风格。

CASUAL SHOES

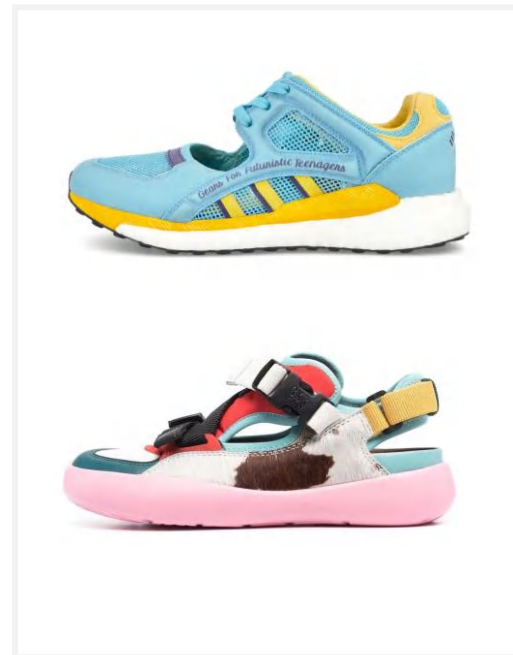
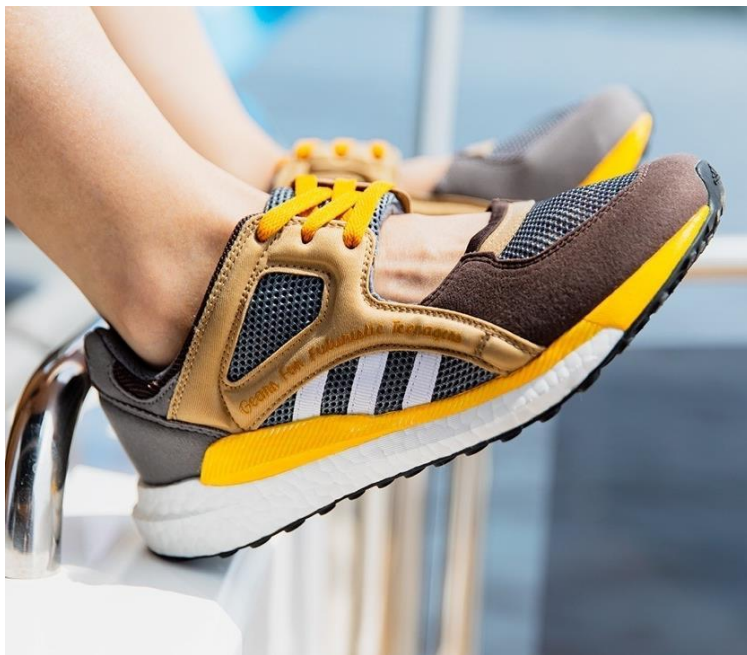
休闲鞋-休闲舒适风格



木屐经过更新，注重舒适性，将这种笨重的廓形带入日常穿着。随着木屐和穆勒鞋在新款鞋类系列中继续保持最佳性能，因此，扁平鞋型、凸耳鞋底和橡胶裤等舒适型造型为传统造型增添了新鲜感。

SANDAL

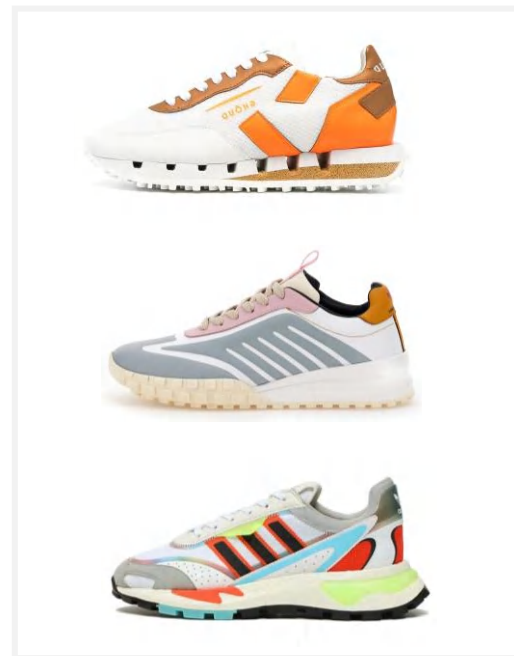
凉鞋-运动凉鞋



随着室内和室外之间的界限越来越模糊，考虑能适应多种场景的设计成为主流。运动款凉鞋将成为室内和户外转换的理想鞋款，强调裸足舒适，实现行走或跑步时与双脚的高度贴合，鞋底搭载缓震科技，确保了具有良好的弹性和稳定性。

RUNNING SHOES

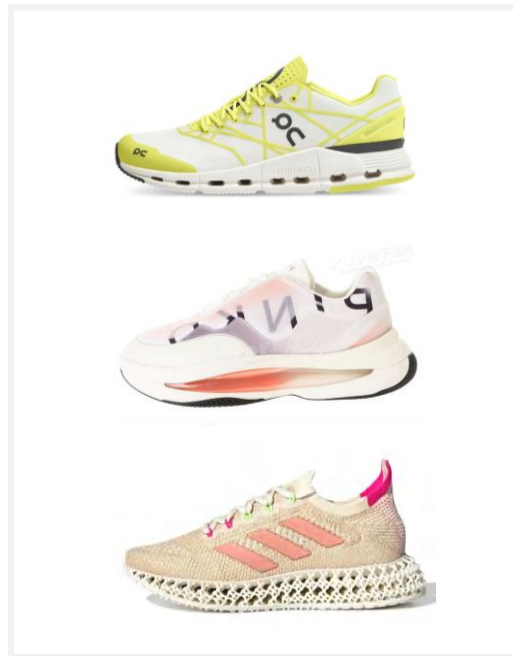
跑鞋-休闲慢跑鞋



延续了经典复古跑鞋的外观设计，在鞋底上搭配了专业的功能性，让休闲慢跑鞋受到了很多复古爱好者的喜爱。80年代复古跑鞋的造型，营造出满满的复古风情，色彩之间的撞色搭配，让造型更具浓厚的复古风情。

RUNNING SHOES

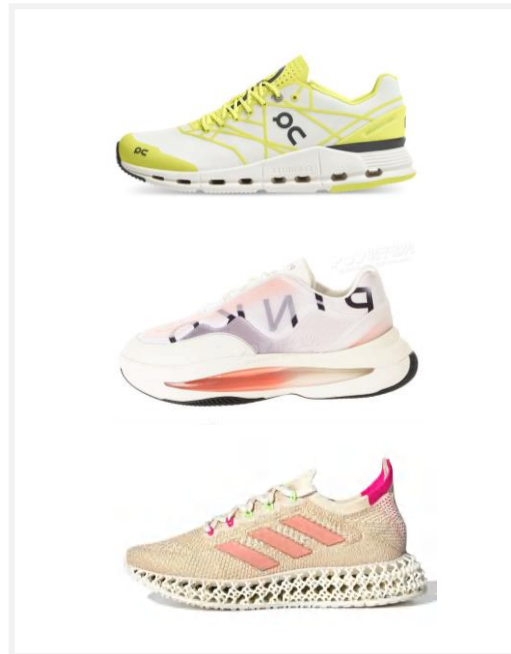
跑鞋-轻便缓震慢跑鞋



慢跑是最符合现在人们生活节奏的一种时尚有氧运动。轻便缓震跑鞋就是为普通跑步爱好者准备的，全力注重保护，避免运动伤害。在跑鞋鞋底采用缓震技术，吸收部分来自地面的压力，从而减小地面反馈给膝盖的压力，可有效降低运动对膝盖及脚踝的伤害。

RUNNING SHOES

跑鞋-厚底慢跑鞋



厚底在2023春夏中依旧是运动鞋设计的重点，设计在时尚度和实用性间衡量权重，展示了市场越来越丰富的接受度，鞋款风格也越来越具有特色和辨识度。加厚底的慢跑鞋，进一步为鞋款提供了缓震性能；且不同造型的中底形状配合跑鞋的鞋面结构，在视觉上的层次更加丰富。

RUNNING SHOES

跑鞋-气囊底跑鞋



透明气囊底在运动鞋上的运用愈来愈多；从视觉上来看，透明质感的气囊底可鞋身色彩营造出独特的对比感。且气囊底多运用在专业跑鞋上，不论是半掌气囊还是全掌气囊，在跑步运动时会调节前后掌气囊的压力差，从而让气囊由空气势能转换为前进的动力。

SNEAKKERS

运动鞋-艺术联名



#ArtnFashion运鞋随着定制趋势随着在封锁期间形成的感性礼物和创意DIY趋势而上升，品牌以特色运动鞋为特色的艺术胶囊系列作为回应。跟随#ArtInFashion趋势，越来越多的品牌与艺术家合作开发胶囊系列和限量版款式。非常适合在社交媒体上推动嘴喻声或通过有限的水滴创造喻喻声，请务必利用艺术家的叙述作为信息的一部分。

SNEAKKERS

运动鞋-靠垫赛车



通过为运动鞋添加云状缓冲来保护有利可图的运动鞋类别。轻盈的软垫鞋底是新奇的关键组成部分，但也影响了运动鞋的美感。外底被夸大为看起来像云一样，模仿了他们所提倡的品质。寻找来自品牌的经典款式的重新发布，并添加支持，例如On Running的 Cloudmonster鞋。

SNEAKERS

运动鞋-环保运动鞋



随着可持续性在运动鞋设计中变得更加根深蒂固，环保产品从基本的白色运动鞋转向更时尚的领域，通常采用天然材料或从自然中去除的回收塑料废物。品牌越来越关注运动鞋的可持续属性，强调对消费者的透明过程，以避免漂绿。虽然目前仍然很常见，但像“素食主义者”这样的术语正在被领先的可持续品牌所取代，因为消费者明智地认识到，这些纯素产品中的一些只是PVC鞋，听起来很环保。

HIGH-HEELED

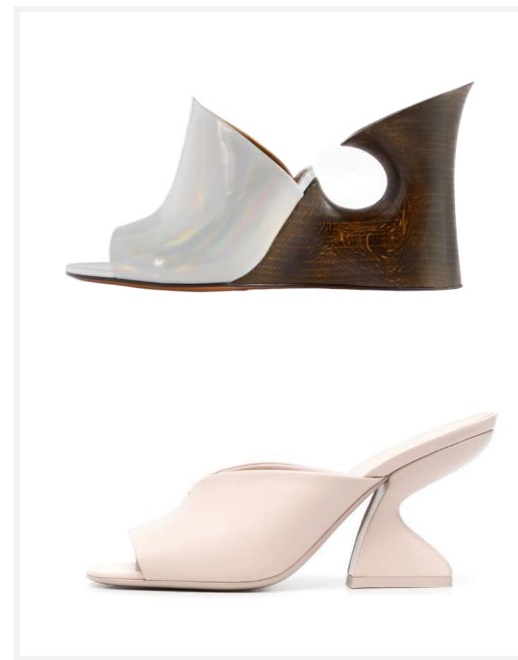
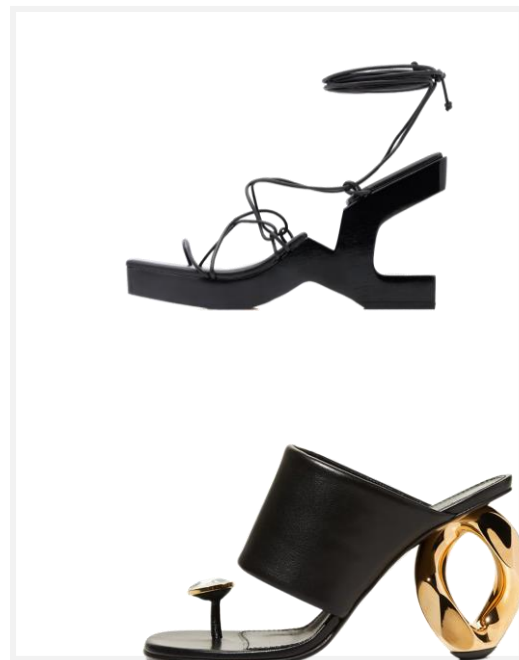
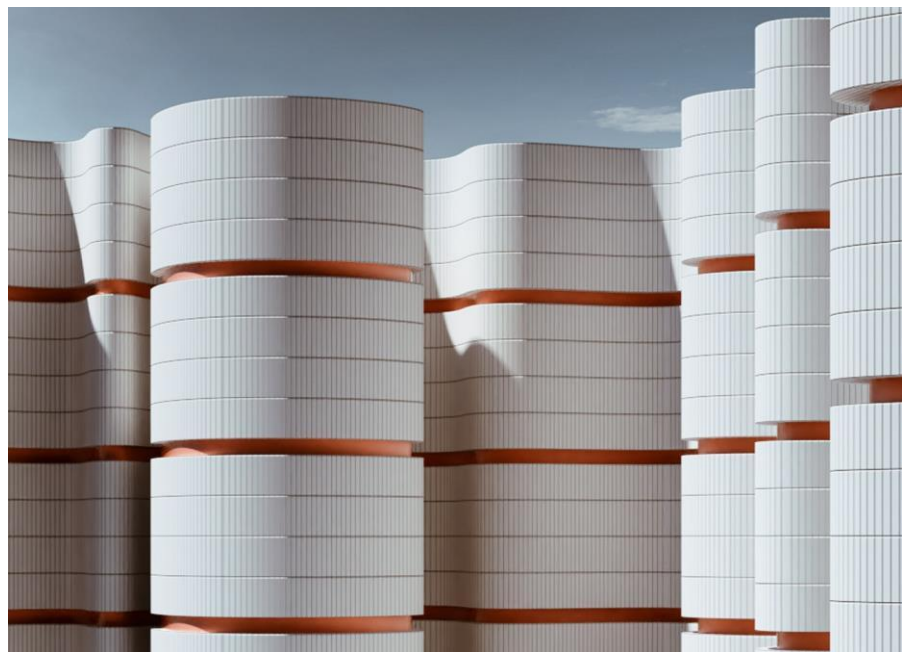
高跟鞋-新奇高跟鞋



俏皮的鞋跟形状为场合服装类别带来了新鲜感，并且肯定会成为S/S23最值得关注的趋势。S/S 22 的时装秀上充斥着新奇的鞋跟造型，显示出未来几个月更加乐观的迹象。展望未来，期待这一趋势商业化，选择迪斯科球，喇叭球场风格和堆叠珍珠，而不是更引人注目的Loewe风格，这些风格在这里引发了大部分的嗡嗡声。看看这个领域的关键场合服装品牌，如Mach&Mach, Aquazzura和Amina Muaddi，以引领您的设计方向。

HIGH-HEELED

高跟鞋-超现实结构



脱胎于解构主义中，不同寻常的造型与结构是这个主题方向所重点关注的特征。与富有抓光感材质的结合能够从一方面强调虚拟世界的光影感、科技感；而与哑光材质相结合则能表现出超现实世界的飘渺和神秘感。与虚拟世界连接，或使用流线型的构造，来强调如同元宇宙中富有建模感的造型特征；或使用结构感构造，来表现超脱于现实世界的超凡造型

HIGH-HEELED

高跟鞋-风量感



这里我们聚焦于航天服的充气感与太空漂浮的轻盈感，在视觉上加强鞋跟的支撑感与圆润感，同时柔软的填充结构能够带来额外的包裹感与舒适感，鞋面关注填充材质，在视觉上提供饱满感，凸显这一主题方向下的轻盈特征以及与其相关的疗愈功能。与先前填充感造型不同，本季将填充感与冷静的结构相结合，而不是随意地将其与可随意变换形状的柔软材质相结合，剔除了混乱感，进一步增加了秩序感，也预示着人们对于回复规则、回复秩序的渴望。

HIGH-HEELED

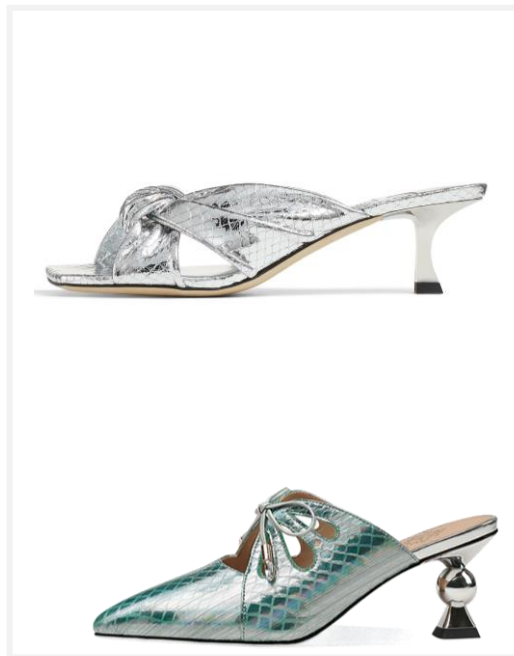
高跟鞋-霓虹色彩



霓虹色彩不仅出现在复古的多文化交融街头，更多的出现在与数字未来相关的议题中，借由令人无法忽视的维他命色彩达到视觉上先声夺人的效果。与过往相比，将霓虹色彩进行大比例的使用，包括到鞋底、鞋跟等部位，尽可能扩大色彩的使用范围，用统一的霓虹色彩来强调次世代的大胆与前卫。不畏与无畏是先锋人群尊重自我、表达自我的精神所在，也是他们用以装点自身外观的基本情感与逻辑。

HIGH-HEELED

高跟鞋-星际超越



在这一主题方向下，重点关注富有光泽感的渐变色调能够为产品增添的如太阳辐射的温暖感，以及将强反光效果与带有动物纹的皮革相结合，在表现星际辐射光感的同时，也突出生态可持续在星际探索议题中所扮演的越来越重要的角色。与以往不同的是，本季更加关注于渐变暖色调与动物纹。通过渐变暖色调，强调太阳作为地球唯一热源的珍贵性以及依靠阳光的自然资源的珍稀性；使用动物纹，通过与动物相关的元素，来强调人作为生态环境中的一员，在占有更多资源的情况下，应该承担更多的保护责任，其中也包含通过科技手段寻求机会。

MARY JANE

玛丽珍鞋-机能玛丽珍



伴随时代变迁，人们对玛丽珍鞋的喜爱丝毫未减，设计师们便以自我见解和风格对其进行改造，随之逐渐形成至今市面上多种多样的款式。除了基础的甜美风之外，机能感玛丽珍也逐渐进入大众视野。

机能玛丽珍更强调甜美与中性两种不同风格和气质的结合，更是保留了一定“糖分”甜度，机能感十足。

MARY JANE

玛丽珍鞋-芭蕾玛丽珍



虽然平底鞋将不再是s/s 23的主要故事，但甜蜜的Mary Jane风格为挣扎的芭蕾舞演员造型提供了新鲜感。

向市场创新者寻求方向，包括韩国的 Suecomma Bonnie和Reike Nen，以及 Freda Salvador和Rothy。简约的 Mary Jane 肩带为可水洗针织款式和经典芭蕾平底鞋提供新颖感。期待一年后，时髦的搭扣细节将融入设计中。

BOOTS

靴子-双色靴子



随着切尔西靴子看到另一个成功的赛季和战斗风格出现更强，时尚的双色鞋底为这个结转项目提供了新鲜感。

使用对比色作为一种有趣的方式来为这种常年风格增添趣味，利用S/S23季节的极致主义情绪。泡泡糖粉色、棕榈绿和烧焦橙色等季节性色调的流行色调适用于体积较小的作品，而黑色、中性色和军绿色的更柔和的组合将吸引核心系列。

MULES

穆勒鞋-中跟



这款结实的畅销书以清新的配色、棱柱形饰面和雕塑感的高跟鞋重新打造了另一季。骡子仍然是为数不多的在整个大流行期间表现出色的高跟剪影之一。为了刺激新品，请更深入地投资S/S 23的时尚色彩，人为此时许多消费者已经拥有了这种核心配色的主打产品。数字薰衣草，棕榈绿和泡泡糖粉红色等季节性色调将是关键，但也要寻找新的彩虹色和透明饰面，利用Y2K和数字设计趋势。喇叭形高跟鞋为块状造型增添了深度，同时保留了最重要的中跟高度，以实现高峰商业性。